

EL ABC DE UN BUEN LÍDER POLÍTICO

Jesús Santander



El abogado y periodista Jesús Alberto Santander nace en Caracas, un 25 de abril de 1978. Abogado, egresado de la Universidad de Carabobo en el año 2003, y Licenciado en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica Santa Rosa en el año 2021. Locutor registrado bajo el N° 25.760. Su vida familiar, profesional y política ha transcurrido en su amado estado Carabobo. Ha realizado cursos de posgrado en: Derecho Aeronáutico, Instituto Universitario de Aeronáutica Civil, año 2014; Comunicación y Género, Instituto Universitario José Martí, La Habana, Cuba; Medios y Comunicación Efectiva, Instituto Universitario José Martí, La Habana, Cuba. Atraído por la pasión de servir, en el mundo político logra el respeto y el voto popular, siendo electo diputado a la Asamblea Nacional por el Circuito 2 del estado Carabobo (Guacara, San Joaquín y Diego Ibarra). Otra de sus pasiones profesionales más destacadas es la locución y moderación de programas, logrando materializar *#CaminandoAndo* en Radio Miraflores y Radio Intensa en el estado Carabobo. También ha sido columnista de opinión, con *Visión y Opinión*, y para el año 2022 publica su primer libro *ReflexionandoAndo*, un compendio de pensamientos de su día a día como Ser Humano Universal.

EL ABC

PARA UN BUEN LÍDER POLÍTICO

EL ABC

PARA UN BUEN LÍDER POLÍTICO

JESÚS SANTANDER

El ABC para un buen líder político

1ª edición, 2023

© Jesús Santander

Hecho Depósito de Ley

Depósito Legal CA2024000170

ISBN 978-980-18-4827-1

Coordinación y producción editorial

Josefina Aldana

Corrección

Henry Arrayago Zamora

Diagramación y montaje

Yessica Soto González

Impresión

Xxxxxxxxxxxx

ÍNDICE

Introducción.....	
Prólogo	
Dedicatoria.....	
Capítulo A: Formación del líder	
Capítulo B: Comunicación efectiva	
Capítulo C: Atender y dar respuestas al pueblo	
Conclusiones	
Fuentes documentales	

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más complejo y cambiante, la necesidad de líderes políticos justos y efectivos es más importante que nunca. Pero, ¿cómo se convierte uno en un líder político exitoso? ¿Cuáles son las habilidades y herramientas necesarias para liderar con eficacia en el ámbito político? En este libro, exploramos los principios fundamentales que todo líder político debe conocer y aplicar para tener éxito en su carrera. Desde la empatía y la honestidad hasta la transparencia y la imparcialidad, aquí descubrirás las claves para convertirte en un líder justo y efectivo en el mundo de la política.

En primer lugar, un líder político debe ser capaz de comunicarse de manera efectiva con su público y su equipo. Esto implica la capacidad de escuchar y comprender las necesidades y preocupaciones de las personas, así como de transmitir claramente sus propias ideas y planes. Además, un buen líder político debe ser capaz de construir relaciones sólidas y duraderas con otros líderes y organizaciones, lo que puede ayudar a impulsar su agenda y lograr resultados positivos para su comunidad.

En segundo lugar, un líder político debe ser capaz de tomar decisiones difíciles y a menudo impopulares en beneficio del bien común. Esto requiere de una gran cantidad de valor y determinación, así como de una comprensión profunda de los problemas y desafíos a los que se enfrenta la comunidad. Un buen líder político debe ser capaz

de sopesar cuidadosamente las opciones disponibles y tomar decisiones informadas que promuevan el bienestar de todos los ciudadanos.

En tercer lugar, un líder político también debe ser capaz de adaptarse a un entorno político en constante cambio. Esto implica estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en política y gobierno, así como ser capaz de ajustar su estrategia y enfoque en consecuencia. Un buen líder político debe ser capaz de mantenerse flexible y ágil, mientras sigue siendo fiel a sus valores y principios fundamentales.

Por último, un líder político exitoso debe ser capaz de inspirar a otros a seguir su ejemplo. Esto implica ser un modelo a seguir para su equipo y para la comunidad en general, demostrando una ética de trabajo sólida, un compromiso con la justicia y la equidad, y una pasión por el servicio público. Al ser un líder inspirador, un buen líder político puede motivar a otros a trabajar juntos para lograr un cambio positivo y duradero en su comunidad.

Las estrategias de un líder político para dar respuestas al pueblo son fundamentales para mantener la confianza y el apoyo de la ciudadanía. En primer lugar, es importante que el líder político se mantenga informado y actualizado sobre los problemas y preocupaciones de la población. Esto implica estar en contacto constante con los ciudadanos a través de encuentros, reuniones o redes sociales para comprender sus demandas.

Además, el líder político debe ser transparente en sus acciones y decisiones. Es fundamental que explique de manera clara y concisa las razones detrás de sus políticas y medidas. El líder político tiene la responsabilidad de guiar y tomar decisiones que afectan a toda la comunidad, por lo que su liderazgo es esencial para el crecimiento y progreso de la nación. También vamos a explorar algunas estrategias prácticas que los políticos pueden implementar para mejorar su capacidad de atención y respuesta a las demandas del pueblo.

Es importante que los líderes políticos se comuniquen de manera clara y efectiva con su audiencia, y para ello es necesario que dominen las técnicas de redacción y comunicación. Este libro busca ser una guía práctica y útil para aquellos que deseen mejorar su capacidad de comunicación escrita y, por ende, su capacidad de liderazgo.

Sin lugar a dudas, al entregar este libro y parafrasear a Maquiavelo “el Príncipe nuevo ha de ser ponderado a la hora de creer en los demás y actuar”, lo que demuestra un respeto que también debe ser mutuo, y por ello entiende que una de las decisiones más importantes del líder político es la elección del personal de confianza, de sus asesores o de sus colaboradores, y así “la primera conjetura que se hace de la inteligencia de un Señor se funda en los hombres o mujeres que le rodean, porque ha sabido conocerlos bien y conservarlos leales” (McAlpine, 1999, p. 99). La base del liderazgo político, y en general para el líder, es mantener la fidelidad de sus colaboradores y la adhesión de sus seguidores, ya que una condición esencial del liderazgo son sus seguidores, sin los cuales no hay líder ni liderazgo.

PRÓLOGO

Me honra nuevamente el diputado Santander en prologar su obra, *El ABC para un buen líder político*. En su contenido, el diputado Santander, desarrolla lo que es la formación del líder, la comunicación efectiva del líder político en atender y dar respuestas al pueblo, en tres líneas que transversalizan toda la actuación social; por supuesto ética y moral, en el orden de los hechos políticos en los que interviene ese liderazgo tan particular y de tanta complejidad, lo que genera satisfacción en el servicio al bien común, a los valores trascendentales, como la libertad, la justicia, la equidad, la igualdad, la perfectibilidad y profundización de la democracia participativa, entre otros elementos.

La idea de la política y en consecuencia del liderazgo político, nos recuerda la magnífica obra de Manuel García Pelayo, el gran maestro de las Instituciones Políticas y el Derecho Constitucional cuyo título, *Idea de la política*, donde en sus distintas reflexiones coloca al dios Janus para señalar que la política tiene dos caras, la del conflicto y la paz, y por supuesto diríamos nosotros actualizando también la de los deberes, la del cumplimiento, la de la ética, en contraposición a quienes usan la política como un instrumento para beneficio personal y alejado de las demandas e intereses, anhelos, necesidades, aspiraciones y valores de un pueblo, de una comunidad política en un tiempo histórico determinado.

Esta obra la desarrolla un político que cumple con sus deberes, que además es dedicado a dar respuestas al pueblo, a rendir informe de su conducta, a solucionar múltiples asuntos y a la vez a desarrollar una comunicación efectiva en el marco de los valores, por supuesto de grandes valores que ya hemos supra indicado.

Debemos detenernos, en algunos asuntos que colateralmente podrían rozar o rozan el planteamiento que hace el diputado Santander. En los políticos clásicos, no es difícil encontrar el pensamiento de muchas ideas vigentes, de Platón, de Aristóteles, de Espinoza, de Juvenal, de Cicerón, de Clemenceau, Grocio, Simón Bolívar, y de tantos otros que van desarrollando fórmulas de carácter ideológico y que se concretan en la acción política. En ese sentido, el marxismo y el neomarxismo, Althusser; el pensamiento cristiano con Jacques Maritain, Mounier, Teilhard de Chardin, entre otros. El pensamiento de quienes se ubican en la centro izquierda y centro derecha, también, con grandes experiencias. Un autor de la Universidad de Yale, Francis Fukuyama, había sostenido la teoría o hipótesis del final de la historia y con él, el final de la política, lo que no fue cierto, por el contrario en el momento en que hizo esas afirmaciones, la humanidad caminaba hacia la consolidación de la soberanía, la autodeterminación de los pueblos libres, los derechos humanos, la nueva y mejor organización de la comunidad internacional, el equilibrio de los poderes, la superación del esquema bipolar y luego del esquema unipolar para pasar a una visión mucho más plural, mucho más amplia y más democrática en el ejercicio de la actividad política internacional y también de la política interna. Una reflexión interesante es la que nos plantea nuestra propia Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, cuando en el artículo 130 señala textualmente:

“Los venezolanos y venezolanas tienen el deber de honrar y defender a la patria, sus símbolos y valores culturales; resguardar y proteger la

soberanía, la nacionalidad, la integridad territorial, la autodeterminación y los intereses de la Nación”.

Ese texto en realidad es un himno, un canto a los deberes políticos, a la obligación primera de la política, que tiene que ver con la patria, con sus intereses, y por supuesto con la idea de servirle de manera permanente al bien común, como hemos dicho, por encima de los intereses personales; pero eso requiere también tener una visión filosófica, poética si se quiere, de esos deberes, y no hay mejor mensaje que el que deja nuestro Andrés Eloy Blanco en *Coloquio bajo la palma*:

“Lo que hay que ser es mejor,
Y no decir que se es bueno,
Ni que se es malo,
Lo que hay que hacer es amar
Lo libre en el ser humano,
Lo que hay que hacer es saber,
Alumbrarse ojos y manos
Y corazón y cabeza
Y después, ir alumbrando...”.

Este mensaje de nuestro gran poeta es universal, y debe ser de las primeras obligaciones del líder político con relación a los demás, para enfrentar las voces agoreras y desesperanzadoras. También hay que enfrentar a los que tienen más patrimonio que cara: “demasiados políticos se han enriquecido vilmente, cediendo a tentaciones de poder y éxito inmediatos”, así lo dice ese gran filósofo español Francisco Tomás y Valiente, en su obra *A orillas del Estado*, como un mensaje, como un mandato lleno de obligaciones morales y éticas, y que deben encuadrar la conducta del líder político.

“La perspectiva moral del pusilánime, certera cuando trata de juzgar a sus congéneres, es injusta cuando se aplica a lo magnánimo. Y es injusta sencillamente porque es falsa, porque parte de datos erróneos, porque al pusilánime le suele faltar la intuición inmediata de lo que ocurre dentro del alma grande. El magnánimo es un hombre que tiene visión, que tiene visión creadora, vivir y ser, es para él, hacer grandes cosas... el pusilánime en cambio, carece de misión. Vivir es para él, simplemente existir él, conservarse, andar entre las cosas que están ya ahí, hechas por otros, sean sistemas intelectuales, estilos artísticos, instituciones, normas tradicionales, situaciones de poder público.

De allí, que podemos afirmar, de manera diáfana y muy certera que el diputado Jesús Santander no es pusilánime, pertenece a esa raza de políticos de gran magnanimidad en el servicio social a la comunidad, en el afán riguroso de cumplir la misión que le ha sido asignada por la providencia. De allí, que su obra no es otra cosa que la expresión de su vida, de su actuación de su forma paradigmática, amistosa, solidaria, humanista, de reunir a los más diversos sectores, aun los antagónicos, en aras de objetivos comunes, trascendentes, nacionales y sobre todo teniendo una gran sensibilidad hacia los bienaventurados, que como sabemos son los pobres a quienes nos debemos todos en primer lugar. Su visión de pueblo, queda en la idea de la comunicación, la forma, el contenido, la manera de hacer llegar el mensaje de entusiasmar y de colaborar con los sectores que solicitan su ayuda y colaboración.

Por ello esta obra, sobre el liderazgo político, más que una reflexión técnica o normativa, es fundamentalmente un pensamiento actualizado en la forma cómo deben expresarse los valores en la lucha social, en la lucha política, en la búsqueda de la trascendencia y la perfectibilidad de las instituciones que deben estar al servicio del pueblo. Estas palabras, que hacen el prólogo de su obra, apenas

constituyen un piélago de lo que en realidad es ya la obra política que viene desarrollando en el estado Carabobo y en general en varios estados. Pero su intervención fundamental es en el Parlamento, diputado como es, al servicio de los intereses nacionales, por ello avanza en la estructura jerárquica, funcional, de la Comisión Especial para la Defensa del Territorio de la Guayana Esequiba y la Soberanía Territorial. Y de la misma manera avanza en las demás comisiones a las que pertenece, procurando estar preparado siempre para rendir las mejores cuentas al pueblo en general y a las ciudadanas y ciudadanos que lo eligieron tan acertadamente.

El ABC, como lo llama, el ABC de liderazgo, para un buen líder político, es el de la responsabilidad, el cumplimiento y el servicio al pueblo de Venezuela, al pueblo de Carabobo, a su circunscripción electoral y en general a todos aquellos a los que se pueda ayudar en esta lucha general que todos tenemos en esta hora difícil que vive Venezuela, asediada por sectores externos y por algunos que todavía piensan en la violencia interna. Jesús Santander supera esta dicotomía y avanza en la búsqueda de la paz, de la cordialidad, de lo recíproco, de la solidaridad y de la comprensión de nuestro pueblo, un gran pueblo, el pueblo de los libertadores, el pueblo de Simón Bolívar, el pueblo que es la sangre que corre por las venas de la patria, nuestra amada patria.

En un libro sobre Simón Bolívar llamado *La verdad sea dicha*, en la página 138, encontramos en muy pocas palabras la esencia del liderazgo político, cuando el Padre Bolívar dice **“La mejor política es la honradez”**.

Doctor Hermann Escarrá

DEDICATORIA

QUIERO DEDICAR MI LIBRO *EL ABC PARA UN BUEN LÍDER POLÍTICO* A MIS AMIGOS Y MENTORES DE LA VIDA Y LA LUCHA POLÍTICA, DE MANERA MUY ESPECIAL A MI FAMILIA, A MI PADRE, MI MADRE, MI HIJA MARIADNY, A MIS SOBRINAS, A MARIÁN VALERIA, QUIEN CON SU BRILLANTE INTELIGENCIA INSPIRA EN MÍ LA VOLUNTAD DE SERVICIO, A QUIENES CON SUS SABIAS ENSEÑANZAS ME ACOMPAÑAN, EN ESPECIAL A MI EQUIPO DE TRABAJO, HOMBRES Y MUJERES DE DEDICACIÓN EXCLUSIVA, A MI PUEBLO CARABOBEÑO, MOTOR DE MI COMPROMISO Y AMOR PATRIO.

CAPÍTULO A

FORMACIÓN DEL LÍDER



EL DIAMANTE

El diamante es una sustancia dura del planeta, es precisamente el motivo de su nombre. De origen griego, “adamas”, significa invencible, indomable, que no se doblega, haciendo referencia a la dureza del diamante. Solo al empezar a tallarlo se va transformando en luz, es decir en brillante; la talla brillante del diamante es la más representativa. Además de ser la talla más tradicional, también es la que más se vende, puesto que proporciona la mejor versión del diamante y se adapta, también, a calidades inferiores, ya que el brillo es capaz de enmascarar los defectos de pureza. Analógicamente el **Capítulo A** del libro nos lleva a la necesaria **Formación del líder**, que a pesar de que se considere fuerte, solo formándose logrará ese brillo de luz que una piedra preciosa refleja.

CAPÍTULO A

FORMACIÓN DEL LÍDER

INSPIRACIÓN: BUSCA A ALGUIEN O ALGO QUE TE INSPIRE

Sostiene Irene Velasco (2019): “En liderazgo la inspiración es la capacidad de transmitir una visión con energía a otras personas; ser capaz de inspirar, de empujar a otros a hacer cosas, se ha convertido en una de las cualidades más valoradas entre los líderes. Un estudio llevado a cabo en 2012 por la compañía IBM entre más de 1700 dirigentes empresariales de 64 países reveló que inspirar a los demás es una de las tres cualidades clave para un líder, y un estudio publicado en la revista *Harvard Business Review* en el que cerca de 50 000 líderes fueron evaluados en 16 aspectos, confirmó que la capacidad de inspirar era absolutamente fundamental.

Es por ello que se proponen a continuación algunos líderes mundiales y nacionales que son una rica fuente de inspiración.

REY SALOMÓN:

Conocido por su sabiduría y justicia en la toma de decisiones durante su gobierno en Israel, según relata la Biblia. Algunas de las lecciones que se pueden aprender de su ejemplo son:

1. La importancia de la sabiduría: Salomón pidió a Dios sabiduría para gobernar a su pueblo, y esto le permitió tomar decisiones justas y equitativas.
2. La justicia y la equidad: Salomón resolvió un conflicto entre dos mujeres que reclamaban ser la madre de un niño, demostrando su habilidad para discernir la verdad y aplicar la justicia.
3. La gestión eficiente de los recursos: Salomón construyó el Templo de Jerusalén y otros edificios importantes, pero también mantuvo una economía estable y próspera.
4. El liderazgo visionario: Salomón fue un líder que buscó el bienestar de su pueblo y se preocupó por su desarrollo y crecimiento.
5. La transparencia y la honestidad: Salomón fue un gobernante transparente y honesto, que no ocultó sus errores ni engañó a su pueblo.

La sabiduría, la justicia, la gestión eficiente de los recursos, el liderazgo visionario y la transparencia son algunas de las lecciones que se pueden aprender del ejemplo de gobierno del rey Salomón en la Biblia.

Salomón fue el tercer rey de Israel y gobernó durante 40 años, desde aproximadamente el año 970 a. C. hasta el 930 a. C. Fue hijo del rey David y de Betsabé. Es conocido por su sabiduría y justicia, así como por la construcción del Templo de Jerusalén.

Salomón también fue un líder visionario que buscó el bienestar de su pueblo y se preocupó por su desarrollo y crecimiento. Promovió el comercio y la agricultura, lo que le permitió a Israel prosperar.

A pesar de sus logros, Salomón también tuvo sus fallas. Se casó con muchas mujeres extranjeras, lo que llevó a la adoración de otros dioses en Israel. Además, sus políticas fiscales opresivas llevaron a la rebelión de las tribus del norte después de su muerte.

El rey Salomón fue un líder sabio y justo, que gobernó Israel durante un período de gran prosperidad. Su ejemplo ofrece lecciones importantes sobre la importancia de la sabiduría, la justicia, la gestión eficiente de los recursos, el liderazgo visionario y la transparencia en el gobierno.

El Libro del Eclesiastés, atribuido a Salomón, ofrece una visión más sombría de la vida del rey. En este libro, Salomón reflexiona sobre la vanidad y la fugacidad de la vida, cuestionando la búsqueda de la riqueza y el poder.

Salomón describe su propia búsqueda de la felicidad a través de la sabiduría, la riqueza y el placer, pero concluye que todo es vanidad y aflicción. En lugar de buscar la felicidad en las cosas materiales, Salomón sugiere encontrarla en la relación con Dios y en el disfrute de las cosas simples.

En conclusión, la vida del rey Salomón es un ejemplo de liderazgo sabio y justo, pero también muestra las limitaciones del poder y la riqueza. Su reflexión en Eclesiastés ofrece una visión más profunda y madura.



JESÚS DE NAZARETH:

La vida de Jesús de Nazareth, según la Biblia, es un ejemplo de liderazgo basado en el amor, la compasión y la humildad. Jesús se

presentó como un líder que no vino a ser servido, sino a servir, y que dio su vida por los demás.

Jesús enseñó a sus seguidores a amar a Dios y amar al prójimo como a uno mismo. Su liderazgo se basó en la empatía y la compasión, y siempre estuvo dispuesto a ayudar a los necesitados. También enseñó la importancia de perdonar y de tratar a los demás con respeto y dignidad.

Además de enseñar con palabras, Jesús lideró con el ejemplo. Él mismo vivió una vida de humildad y servicio, y se relacionó con todo tipo de personas, incluso con aquellos que la sociedad rechazaba. También fue un líder valiente que no tuvo miedo de enfrentarse a las autoridades religiosas y políticas de su tiempo para defender la verdad y la justicia.

El liderazgo de Jesús de Nazareth según la Biblia se basó en el amor, la compasión, la humildad y el servicio. Su ejemplo sigue siendo una inspiración para muchos líderes en todo el mundo.

Jesús de Nazareth no solo fue un líder carismático, sino que también tuvo una visión clara y una estrategia para lograr sus objetivos. Su objetivo principal era establecer el Reino de Dios en la Tierra, y para lograrlo, utilizó diversas estrategias, como la enseñanza, la curación y los milagros.

Otra característica del liderazgo de Jesús fue su capacidad para inspirar a las personas. Logró motivar a sus seguidores a través de su ejemplo y sus enseñanzas. Jesús fue un líder visionario que inspiró a sus seguidores a creer en un futuro mejor y a trabajar por él.

El liderazgo de Jesús se basó en la confianza en Dios. Siempre buscó la voluntad de Dios y confió en que Él lo guiaría en su misión. Esta confianza le permitió enfrentar los desafíos y las adversidades con valentía y determinación.

El liderazgo de Jesús de Nazareth según la Biblia es un modelo para todos los líderes que buscan guiar a otros con amor, compasión,

humildad, servicio, inclusión, inspiración y confianza en Dios. Su ejemplo sigue siendo una fuente de inspiración y motivación para todos aquellos que buscan liderar con integridad y propósito.

Jesús de Nazareth fue un líder excepcional que cambió el curso de la historia. Su liderazgo se basó en la humildad, el servicio y el amor incondicional hacia los demás. Él no buscaba el poder o la riqueza, sino que su objetivo era ayudar a las personas a encontrar la verdad y el propósito de sus vidas.

Una de las principales estrategias de liderazgo de Jesús fue la enseñanza. Utilizó parábolas y metáforas para explicar conceptos complejos de una manera sencilla y comprensible. Sus enseñanzas eran profundas y transformadoras, y aun son relevantes hoy en día.

Otra estrategia de liderazgo de Jesús fue la curación. Él sanó a personas enfermas y discapacitadas, lo que les dio esperanza y una nueva oportunidad en la vida. Estas curaciones también fueron un testimonio del poder de Dios y reforzaron la fe de sus seguidores.

De estos ejemplos de liderazgos como el rey Salomón y Jesús de Nazareth, podemos recoger lo que debe inspirar a un líder político en el amor y la humildad:

El amor es un sentimiento complejo y multifacético, difícil de definir con precisión. Pero podemos decir que, en esencia, el amor es un sentimiento de afecto profundo y duradero hacia alguien o algo. Y en el contexto del liderazgo, el amor puede manifestarse de muchas maneras.

En primer lugar, el amor implica dedicación. Cuando amamos algo o a alguien, estamos dispuestos a dedicarle tiempo, esfuerzo y recursos para que crezca y se desarrolle. En el contexto del liderazgo, esto significa que un buen líder debe estar dispuesto a trabajar duro y a hacer sacrificios por su equipo o su causa.

Pero la dedicación no es suficiente por sí sola. También es importante trabajar con humildad y reconocer que no somos perfectos.

La humildad es un valor fundamental para cualquier líder, ya que nos permite aprender de nuestros errores y mejorar constantemente.

Pero, ¿qué significa exactamente ser humilde? Podemos definir la humildad como la capacidad de reconocer nuestras limitaciones y aceptar la ayuda de los demás. Un líder humilde no se considera superior a su equipo o a las personas que lo rodean, sino que reconoce que todos tienen algo valioso que aportar.

Otro aspecto importante del amor en el liderazgo es la relación entre un pueblo y su líder. En muchos casos, los líderes carismáticos han sido capaces de inspirar un amor profundo y sincero en sus seguidores. Este amor puede ser motivado por diferentes factores, como la admiración por las habilidades del líder, la identificación con sus valores, o la confianza en su capacidad para liderar.

Pero también es importante que el líder sienta amor hacia su pueblo. Un buen líder debe preocuparse por el bienestar de las personas que lidera y trabajar por su beneficio, incluso si eso implica hacer sacrificios personales.

El amor es un concepto fundamental en el liderazgo. Implica dedicación, humildad y preocupación por el bienestar de los demás. Si queremos ser líderes efectivos, debemos cultivar este sentimiento en nosotros mismos y en nuestras relaciones con los demás.

Vamos a definir cinco conceptos de humildad que son especialmente relevantes para el liderazgo:

1. Reconocer nuestros errores y aprender de ellos.
2. Escuchar y aceptar las críticas constructivas de los demás.
3. Reconocer las fortalezas de los demás y valorar sus aportes.
4. Ser honestos y transparentes en nuestras acciones y decisiones.
5. Aceptar que no tenemos todas las respuestas y estar dispuestos a aprender de los demás.



EVA PERÓN

Pocas figuras han marcado una huella tan grande en la cultura argentina como Eva Duarte de Perón, o “Evita”, como era conocida popularmente. Nacida un 7 de mayo de 1919, Eva fue una actriz y destacada dirigente política del peronismo, la corriente fundada por su esposo y tres veces presidente de Argentina, Juan Domingo Perón.

El legado de Evita se mantiene patente aún hoy. Su icónica imagen en la fachada del Ministerio de Obras Públicas en pleno Buenos Aires, el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón, el Museo Evita y variedad de monumentos en todo el país, son testigo de que los argentinos la mantienen en el recuerdo.

Entre todos los hitos que la conmemoran, hay uno que llama especialmente la atención: en la provincia de Buenos Aires y a tan solo 21 kilómetros del centro porteño se ubica Ciudad Evita, una ciudad que no solo homenajea a la referente popular con su nombre, sino incluso con su propia forma.

Su trabajo a favor de los más necesitados ha logrado traspasar a generaciones de argentinos, quienes recuerdan la labor social y política de Evita.

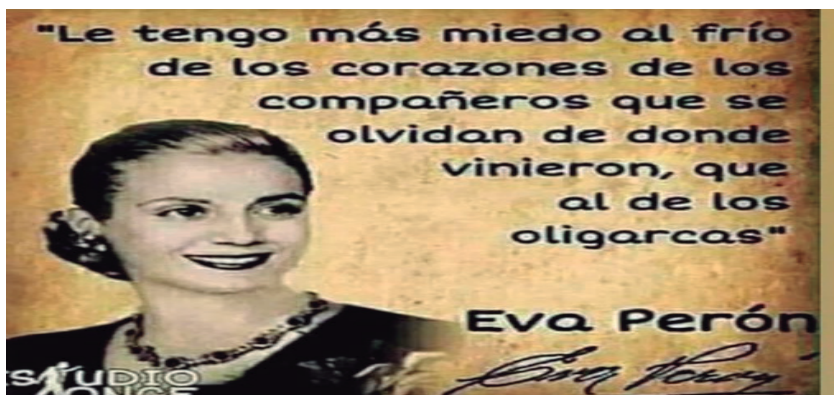
Con la construcción de al menos 12 hospitales en todo el país, a través de la Fundación Eva Perón, Evita logró llevar adelante un

plan de tratamientos médicos y medicinas gratuitas para las clases populares y trabajadoras.

También llevó la educación a los sectores más pobres y brindó ayuda económica a través de su fundación, rompiendo con la práctica impuesta por años por la Iglesia católica y la clase privilegiada, ganándose el odio y rechazo hacia su labor de los sectores que antes la apoyaban. Evita pudo promover en el Congreso de su país el anhelo de grupos feministas sobre el voto para las mujeres.

El 9 de septiembre de 1947, el Congreso sancionó la Ley N.º 13 010, también conocida como “la Ley Evita”, que le daba el derecho y habilitaba a todas las mujeres de la Argentina a votar. Además les permitía competir por cargos de elección popular y su presencia en el Congreso, derechos que se les había negado por muchos años.

A la fecha el legado de Evita es recordado y seguido por millones de personas en Argentina y el mundo por su labor y lucha a favor de los más desfavorecidos. Sin embargo, su papel como líder no estuvo exento de críticas y controversias. Muchos la acusaron de ser ambiciosa y autoritaria, mientras que otros la veneraban como una heroína del pueblo. Su salud se deterioró rápidamente debido al cáncer, y murió a la edad de 33 años en 1952. A pesar de su corta vida, Eva Perón dejó un legado duradero en Argentina y en todo el mundo. Su lucha por los derechos de las mujeres y los pobres sigue siendo una inspiración para muchas personas, y su influencia en la política argentina aún se siente hoy en día.



WINSTON CHURCHILL

Winston Churchill fue un líder excepcional que guió a Gran Bretaña durante la Segunda Guerra Mundial. Su liderazgo se basó en la sabiduría, la determinación y la capacidad de inspirar a su pueblo en tiempos difíciles.

Una de las principales estrategias de liderazgo de Churchill fue su capacidad para tomar decisiones difíciles y mantenerse firme en su visión. Él sabía que la guerra sería larga y difícil, pero nunca perdió la fe en su capacidad para llevar a Gran Bretaña a la victoria.

Otra estrategia de liderazgo de Churchill fue su habilidad para comunicar de manera efectiva. Era un orador excepcional que podía inspirar a su pueblo con sus discursos. Sus palabras eran poderosas y motivadoras, y ayudaron a mantener el espíritu de lucha durante los momentos más difíciles de la guerra.

La sabiduría también fue una parte importante del liderazgo de Churchill. Resaltaba la importancia de aprender de la historia y utilizar esa sabiduría para tomar decisiones informadas. Asimismo, era un estratega brillante que podía pensar en grande y planificar con anticipación.

Otra característica del liderazgo de Churchill fue su capacidad para trabajar en equipo. Entendía que la guerra no podía ser ganada por una sola persona, sino que requería del esfuerzo conjunto de todo el país. Churchill luchó incansablemente para aglutinar a su pueblo y motivarlo a trabajar unido hacia un objetivo común.

El liderazgo de Churchill se basó en su coraje y determinación. Él nunca se rindió ante la adversidad y siempre mantuvo la esperanza de que Gran Bretaña saldría victoriosa. Su liderazgo inspiró a su pueblo a mantenerse fuerte y luchar hasta el final.

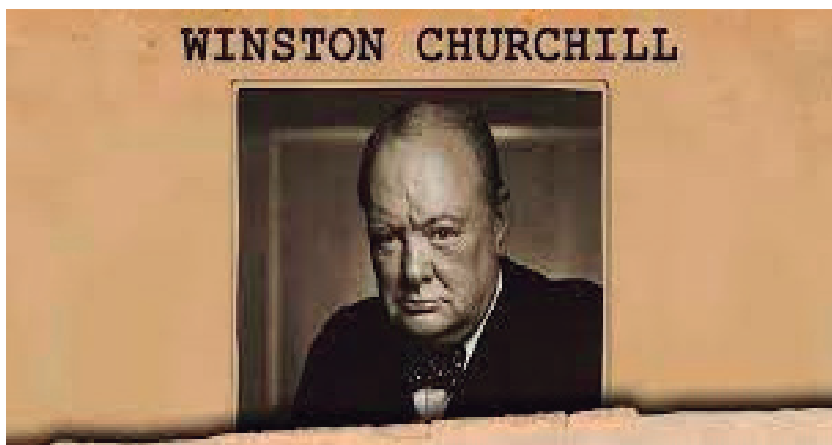
Una de las habilidades más impresionantes de Churchill fue su capacidad para inspirar y motivar a su pueblo durante la Segunda Guerra Mundial. En un momento en que Gran Bretaña estaba en peligro y la victoria parecía lejana, Churchill utilizó su habilidad para comunicar de manera efectiva y convencer al pueblo británico de que resistiera y luchara.

Uno de los discursos más famosos de Churchill fue el que pronunció en la Cámara de los Comunes en 1940, después de la evacuación de Dunkerque. En este discurso, Churchill reconoció la gravedad de la situación, pero también habló de la determinación de Gran Bretaña para luchar hasta el final. Él dijo: “Lucharemos en las playas, lucharemos en los campos y en las calles, lucharemos en las colinas; nunca nos rendiremos”. Este discurso se convirtió en un llamado a la acción para el pueblo británico y ayudó a mantener su espíritu de lucha.

Además de sus discursos, Churchill también utilizó otros medios para motivar al pueblo británico. Visitó fábricas y hospitales, habló con soldados y trabajadores, y se aseguró de que su presencia inspirara a todos los que lo conocían.

En conclusión, Churchill convenció al pueblo británico de resistir y luchar durante la Segunda Guerra Mundial utilizando su habilidad para comunicar de manera efectiva, su presencia inspiradora

y su capacidad para unir a las personas. Su liderazgo durante este tiempo difícil sigue siendo un ejemplo para todos aquellos que buscan inspirar y motivar a su pueblo en tiempos de crisis.



NELSON MANDELA

Nelson Mandela es uno de los líderes más influyentes y respetados del mundo. Su sabiduría y liderazgo durante la lucha contra el *apartheid* en Sudáfrica, así como su posterior presidencia, han inspirado a millones de personas en todo el mundo.

Una de las habilidades más impresionantes de Mandela fue su capacidad para perdonar y reconciliar. Después de pasar 27 años en prisión por sus actividades políticas, Mandela se convirtió en un defensor de la reconciliación y la unidad en Sudáfrica. Él dijo: “Si quieres hacer la paz con tu enemigo, tienes que trabajar con tu enemigo. Entonces él se convierte en tu compañero”.

Además de sus habilidades para perdonar y luchar por la justicia, Mandela también era un gran comunicador. Sabía cómo llegar

a las personas y motivarlas para trabajar juntas hacia un objetivo común. De él son estas palabras: “La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”.

La sabiduría y el liderazgo de Nelson Mandela durante la lucha contra el *apartheid* y su posterior presidencia han inspirado a millones de personas en todo el mundo. Su capacidad para perdonar, luchar por la justicia y comunicar efectivamente. Mandela fue un líder carismático que pudo motivar a las personas a trabajar juntas hacia un objetivo común.

La capacidad de perdonar y reconciliarse de Nelson Mandela fue fundamental para lograr la paz en Sudáfrica después del fin del *apartheid*. Luego de 27 años en prisión, Mandela se dio cuenta de que el odio y la venganza solo conducirían a más violencia y división en su país. En cambio, decidió abogar por la reconciliación y la unidad.

Mandela creía que, para lograr la paz, era necesario dejar atrás el pasado y trabajar juntos hacia un futuro mejor. Entendió que la justicia y la verdad eran importantes, pero también lo eran el perdón y la compasión. Mandela trabajó incansablemente para lograr la reconciliación en Sudáfrica, incluso a través de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación.

La Comisión de la Verdad y la Reconciliación fue un proceso en el que las víctimas del *apartheid* y sus perpetradores se reunieron para contar sus historias y buscar la verdad y la reconciliación. A través de este proceso, se buscó sanar las heridas del pasado y construir un futuro más justo y pacífico para Sudáfrica.

El liderazgo de Mandela en este proceso fue fundamental. Entendió que para lograr la paz, era necesario dejar atrás el odio y la venganza y trabajar juntos hacia un futuro mejor. Su capacidad para perdonar y reconciliarse fue un ejemplo para todos los sudafricanos y para el mundo.

Es interesante resaltar en Mandela que él hacía sentir importante a la persona que tuviese enfrente, pues su psicología era, un líder no intimidado, un líder acogedor, y esto lo demostró con creces, cuando en 1994 fue elegido Presidente de Sudáfrica.

Asimismo, Mandela en su liderazgo transformacional, logró reunir a la clase política mundial en los Edificios de la Unión en la capital del país, ese lugar que durante décadas había sido la sede del gobierno blanco, y la misma que había privado a los negros de sus derechos.

Sin duda que el Premio Nobel de Literatura Seamus Heaney se inspiró en Mandela para escribir el coro más conocido de su poema épico *La cura en Troya*:

“Los seres humanos sufren, se torturan unos a otros, se hacen daño y se endurecen... La historia dice: No hay esperanza a este lado de la tumba. Pero entonces, una vez en la vida ... puede emerger la justicia, y riman la historia y la esperanza”.



CUALIDADES RESALTANTES DE DOS LÍDERES INSPIRACIONALES

Cabe resaltar en las fuentes de inspiración a dos líderes, **Winston Churchill** y **Nelson Mandela**, ejemplos de clara formación para un líder político; en ellos destacan las cualidades de:

Determinación, para llevar adelante a sus pueblos en tiempos difíciles, es decir, ante las adversidades y situaciones fuertes personales o grupales, un buen líder debe tener determinación y capacidad de salir adelante y así inspirar a sus seguidores a salir adelante también y vencer.

Comunicación efectiva entre el líder y sus seguidores; del éxito de la comunicación, depende la inspiración y por supuesto el acompañamiento de los seguidores a su líder. Por ejemplo, en el caso de Churchill, a ir juntos al frente de batalla; en el caso de Mandela, a perdonar a quienes les hicieron tanto daño.

Nunca rendirse: un precepto de ambos líderes: por más difícil que sea una adversidad, nunca te rindas; si un líder jamás se rinde, sus seguidores jamás lo harán y no tendrán otra opción, que la de siempre vencer.

FORMACIÓN DE LOS LÍDERES

Lo que hace a un líder efectivo y exitoso es una combinación de habilidades y conocimientos. La formación académica es esencial para brindar al líder las herramientas necesarias para la toma de decisiones y el diseño de estrategias inteligentes. La formación social, por otro lado, permite al líder desarrollar habilidades de interacción, de aproximación, de empatía; ello le permite interactuar con su equipo, su entorno familiar y social de manera jovial, cordial, cálida, y por sobre todo, profundamente humana.

Sin lugar a dudas, la formación académica es importante porque ofrece al líder el hecho cognitivo que le posibilita entender mejor los procesos y sistemas de la organización. Además, brinda al líder una perspectiva más amplia del mundo empresarial y económico; ello le permite tomar decisiones más acertadas. También brinda al líder conocimientos especializados en su área de trabajo.

Hoy por hoy, un verdadero líder desarrolla habilidades de inteligencia emocional, permitiéndole motivar y guiar a su equipo de manera más efectiva. El mundo de los Mecanismos Alternativos de Resolución de Conflictos (MARC) permite al líder generar soluciones conciliadas, donde otros ven solo problemas.

Resulta imperativo afirmar que un verdadero líder debe conocer los criterios con los cuales se realizaron los cálculos, las variables y los factores considerados, fechas o períodos a los cuales corresponde la información, las tendencias, los cambios y proyecciones y mucho más, para poder considerar la validez o no de los resultados, así como el potencial éxito de las decisiones y acciones hacia el futuro. Es una responsabilidad ineludible del auténtico liderazgo trabajar de manera honesta y profesional con las estadísticas.

Son pocos los líderes que buscan formarse de manera profunda en finanzas y contabilidad, existen grandes líderes y lideresas que por desconocimiento o pereza numérica han sido estafados y sus recursos malversados y llevados a la bancarrota; si se es líder y no se manejan las finanzas, hay que buscar al menos aliados expertos para que el patrimonio esté en buenas manos. Solo los líderes exitosos marcan con el ejemplo la ruta más expedita; situación similar ocurre con el conocimiento de nuevas tecnologías, innovaciones, inteligencia artificial, entre otras, un líder que no se actualice perderá toda credibilidad, el mundo de la cibertecnología y los adelantos científicos deben ir en la misma dirección de los líderes sea cual sea el contexto donde se desenvuelvan. En la actualidad, incluso, se miden los

liderazgos por número de seguidores, *influencers*, *community managers*, *tiktokers*, entre otros. Si además de las cualidades naturales y formativas el líder se actualiza y se encamina en la ciberautopista de la información, nada ni nadie puede detener su ascenso y proyección. La formación social también es importante porque ayuda al líder a desarrollar habilidades de trabajo en equipo, lo que le permite colaborar con su equipo. Para ser un líder efectivo y exitoso se requiere una combinación de habilidades y conocimientos adquiridos a través de la formación académica y social, así como la capacidad de tomar decisiones difíciles, comunicarse efectivamente, liderar con el ejemplo y mantenerse actualizado a través de la formación continua.

FORMACIÓN POLÍTICA

Al respecto de la formación política de los líderes o la educación política para el liderazgo, sostiene María Camila Carmona Arboleda (2019), que “... la formación política, es un escenario a través del cual se crean prácticas transformadoras situadas desde los territorios, en que se ponen en diálogo los saberes, ideologías y entramados culturales que devienen de allí”. Reconociendo el encuentro con el otro, mediante acciones educativas y colectivas que aportan a la visibilización y construcción de intereses comunes, en los cuales se genera una apropiación de sus procesos de emancipación, en palabras de Freire (1996): “Si los seres humanos fueran seres totalmente terminados y no seres para aprender no habría porqué apelar, en la práctica educativa, a la capacidad crítica del educando. No habría porqué hablar de educación para la decisión, para la liberación” (p. 12). En esta interrelación que creamos durante los encuentros con los otros, abrimos múltiples posibilidades en las que se ponen espacios de participación que llevan a generar diálogos a favor de intereses que se tejen desde lo popular y la constitución social.

En este orden de ideas, se concibe que la formación política de un líder es fundamental para su éxito en el ámbito político. Un líder político debe tener una comprensión profunda de los procesos políticos y legales, así como de las necesidades y deseos de su comunidad. Además, es importante que el líder político tenga una educación sólida en áreas como la historia, la economía, la ciencia política y la filosofía. Esto le permitirá tener una perspectiva más amplia y crítica sobre los problemas que enfrenta su comunidad. Esto puede incluir la realización de reuniones públicas, encuestas y foros comunitarios. También es importante que el líder escuche las preocupaciones y necesidades de su comunidad y actúe en consecuencia.

La formación política de un líder es esencial para su éxito en el ámbito político. Para retroalimentarse con el pueblo, es importante que el líder esté en constante comunicación con su comunidad y que sea transparente en sus acciones y decisiones. La formación política de un líder no solo implica la adquisición de conocimientos teóricos, sino también la experiencia práctica en el mundo político. Es importante que el líder tenga experiencia en la gestión de proyectos y programas, así como en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos.

De manera contundente un buen líder político debe tener habilidades de liderazgo efectivas, como la capacidad de inspirar y motivar a otros, así como de trabajar en equipo y delegar responsabilidades. También debe tener habilidades de comunicación efectivas, tanto para expresar sus ideas y políticas, como para escuchar y comprender las necesidades y preocupaciones de su comunidad. Otra parte importante de la formación política de un líder es la comprensión de los valores y principios éticos que deben guiar su trabajo. Un líder político debe ser honesto, íntegro y responsable en su labor, y debe estar comprometido con el bienestar y el progreso de su comunidad.

Es así como encontramos en la formación política, por sus principios éticos, políticos y pedagógicos, una posibilidad alternativa y metodológica para la conciencia formativa desde la construcción colectiva y el diálogo de saberes, que responda a su carácter crítico-reflexivo y transformador.

LAS ETAPAS DE FORMACIÓN DE UN LÍDER

Pueden variar según la teoría o modelo que se utilice, pero en general se pueden identificar algunas fases comunes:

1. **Autoconocimiento:** El líder debe conocerse a sí mismo, sus fortalezas, debilidades, valores y creencias. Esto le permitirá desarrollar una visión clara de lo que quiere lograr y cómo lo hará.
2. **Aprendizaje:** El líder debe estar dispuesto a aprender de los demás, ya sea a través de la observación, la experiencia o la formación. También debe estar dispuesto a experimentar y a tomar riesgos.
3. **Práctica:** El líder debe poner en práctica sus habilidades y conocimientos, liderando pequeños grupos o proyectos y aprendiendo de sus errores.
4. **Consolidación:** El líder debe consolidar su liderazgo a través de la experiencia y el éxito en la consecución de sus objetivos. Esto le permitirá ganar la confianza y el respeto de sus seguidores.

De allí que, la conexión entre el líder y sus seguidores es fundamental para el éxito del liderazgo. Un buen líder debe ser capaz de comunicarse efectivamente con su equipo, escuchar sus necesidades y preocupaciones, y trabajar en colaboración para alcanzar los objetivos comunes.

Cuando un líder es negativo, puede manifestarse de diferentes formas. Puede ser autoritario, arrogante, manipulador, egoísta o indiferente a las necesidades de los demás. En estos casos, los seguidores pueden sentirse desmotivados, desconfiados o incluso resentidos con el líder.

Por otro lado, un ciudadano puede transformarse en un líder cuando desarrolla habilidades como la comunicación efectiva, la empatía, la capacidad de motivar a los demás y la visión estratégica. También puede convertirse en líder cuando se involucra en proyectos sociales, políticos o comunitarios que buscan mejorar la calidad de vida de su entorno.

El liderazgo es un proceso de formación continua que requiere dedicación, humildad y amor por los demás. Un buen líder debe ser capaz de conectar con sus seguidores, inspirar confianza y trabajar en colaboración para alcanzar los objetivos comunes.

LA IDEOLOGÍA Y ELEMENTOS DE FORMACIÓN DE LOS LÍDERES

Con respecto a la ideología sostiene Cristian D. Expósito (2018), desde la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina, en su artículo “De la reflexión ideológica a la realidad pedagógica”: “... para mí la ‘ideología’ tiene dos acepciones bien definidas en el área de la sociología. La definición más académica versa sobre el estudio científico de las ideas desde una mirada racional naturalista (lejos de estar relacionada con la fe o la autoridad) jerarquizada u organizada mediante un sistema de creencias, valores y modos de ser participados por los miembros de una comunidad”. La otra acepción hace referencia al concepto de “Falsa Conciencia”, concerniente a una serie de ideas equivocadas en cuanto al papel que desempeñan socialmente (Thompson, 1990, pp. 31-32). Por lo tanto, la ideología se nutre de los valores morales explícitos y de la particular cosmovisión

de los miembros de la sociedad. De esta manera, la filosofía de una ideología tratará de explicar determinados sucesos sobresalientes que atraviesa una comunidad, dando sentido a su forma de vida e historia. De igual forma abordará los aspectos políticos, y la ideología será la encargada de seleccionar y organizar los propósitos y establecer las prioridades. Por esta razón, el líder político toma decisiones basado en la ideología imperante como sustento para optar por determinadas acciones de Estado en detrimento de otras. Así, las ideologías promueven valores humanos para la consecución del éxito en determinadas causas, como por ejemplo, igualdad de género, derechos sociales, etc.

Sin lugar a dudas, la ideología es un factor fundamental en la formación de un líder político, ya que es a través de ella que se establecen los valores y principios que guiarán su accionar en el ejercicio del poder. Es por ello que resulta imprescindible que un líder político tenga una formación sólida en la ideología que profesa, para poder tomar decisiones coherentes y consistentes con sus convicciones.

En este sentido, existen diversas herramientas formativas que pueden ayudar a desarrollar el liderazgo político. Una de ellas es la educación en ciencias políticas y sociales, que permite al futuro líder comprender las dinámicas del poder y las distintas corrientes ideológicas que existen en el mundo.

Otra herramienta importante es la capacitación en habilidades de comunicación y liderazgo, que le permitirán al líder político transmitir su mensaje de manera efectiva y persuasiva, así como dirigir y motivar a su equipo de trabajo.

Asimismo, la experiencia práctica en la gestión pública y en el trabajo comunitario puede ser muy valiosa para el desarrollo del liderazgo político, ya que permite al líder conocer de primera mano las necesidades y problemáticas de la población, y desarrollar soluciones efectivas para abordarlas.

La formación en ideología y las herramientas formativas para desarrollar el liderazgo son fundamentales para la formación de un líder político capaz de llevar a cabo una gestión eficiente y coherente con sus valores y principios.

La educación en ciencias políticas y sociales es una herramienta formativa fundamental para el desarrollo del liderazgo político. Esta formación permite al futuro líder comprender las dinámicas del poder, las distintas corrientes ideológicas y las estrategias de gobierno que han sido exitosas en otros países. La educación en ciencias políticas y sociales también puede ayudar al líder a desarrollar habilidades analíticas y críticas que le permitan evaluar la efectividad de las políticas públicas y las decisiones gubernamentales.

La capacitación en habilidades de comunicación y liderazgo es otra herramienta formativa importante para el liderazgo político. Esta formación puede incluir el desarrollo de habilidades de oratoria, la capacidad de persuadir y motivar a otros, la gestión de conflictos y la toma de decisiones en situaciones de presión. La capacitación en habilidades de comunicación y liderazgo también puede ayudar al líder a construir relaciones efectivas con otros líderes políticos, organizaciones comunitarias y ciudadanos.

La experiencia práctica en la gestión pública y en el trabajo comunitario es una herramienta formativa valiosa para el desarrollo del liderazgo político. Esta experiencia permite al líder conocer de primera mano las necesidades y problemáticas de la población, así como desarrollar soluciones efectivas para abordarlas. La experiencia práctica también puede ayudar al líder a desarrollar habilidades de gestión, administración y finanzas que son fundamentales para el éxito en el gobierno.

En resumen, la formación en ideología y las herramientas formativas para desarrollar el liderazgo son fundamentales para la configuración de un líder político capaz de llevar a cabo una gestión

eficiente y coherente con sus valores y principios. La educación en ciencias políticas y sociales, la capacitación en habilidades de comunicación y liderazgo y la experiencia práctica en la gestión pública y en el trabajo comunitario son herramientas formativas importantes que pueden ayudar al líder a alcanzar sus objetivos políticos y mejorar la calidad de vida de la población.

LÍDERES POLÍTICOS DE IZQUIERDA Y DE DERECHA

Resulta interesante lo expresado por el politólogo Atilio Borón, exsecretario ejecutivo del Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales (Clacso), (2019, artículo Delclarin.com). Allí considera que “las categorías de derecha e izquierda siguen teniendo la vigencia enorme en el mundo de hoy”, ya que “para la gente de izquierda la igualdad y la democracia son valores fundamentales, mientras que para la derecha la libertad de una minoría es el valor fundamental”. El mismo autor señala que la izquierda siempre va a estar asociada a Revolución y progreso colectivo, mientras que la derecha se define como poder de una minoría basada en relaciones económicas capitalistas.

En otro orden de ideas, la experiencia vivida desde hace más de 200 años definen a un líder político de derecha como aquel que defiende valores conservadores y tradicionales, como la libre empresa, la propiedad privada, la reducción del gasto público y la defensa de la familia y la religión. También suelen ser partidarios de una política migratoria restrictiva y de una mayor presencia del Estado en temas de seguridad y defensa nacional.

Por otro lado, un líder político de izquierda es aquel que defiende valores progresistas, como la igualdad social, la justicia económica, la protección del medio ambiente y los derechos humanos. Suelen abogar por una mayor intervención del Estado en la economía

para garantizar una distribución más equitativa de la riqueza y la protección de los derechos laborales y sociales. También suelen ser partidarios de una política migratoria más abierta y de una menor presencia del Estado en temas de seguridad y defensa nacional.

Encontramos un ejemplo de líder político de izquierda que haya trascendido en Nelson Mandela, quien fue el primer presidente negro de Sudáfrica y luchó toda su vida contra el *apartheid* y por la igualdad racial y social en su país. Mandela fue un símbolo de la lucha por los derechos humanos y la justicia social a nivel mundial, y su legado sigue siendo relevante en la actualidad.

Otro ejemplo de líder político esta vez de derecha que haya trascendido es Margaret Thatcher, quien fue la primera mujer en convertirse en primera ministra del Reino Unido que gobernó durante tres mandatos consecutivos entre 1979 y 1990. Thatcher es conocida por su política económica neoliberal y su postura firme en temas como la privatización de empresas estatales, la reducción del gasto público y la lucha contra los sindicatos. Aunque su legado es controversial, Thatcher es considerada una figura importante en la historia política del Reino Unido y del mundo.

DESAFÍOS DE LA NUEVA ÉPOCA EN LOS LÍDERES

La nueva época ha traído consigo una serie de desafíos para los líderes políticos, especialmente en lo que respecta a la comunicación con el pueblo y la adaptación a las nuevas tecnologías. A continuación, se presentan algunos de estos desafíos:

1. Nuevas herramientas de comunicación: la aparición de las redes sociales y otras tecnologías digitales ha cambiado la forma en que las personas se comunican y consumen información. Los líderes políticos deben ser capaces de adaptarse a estas

nuevas herramientas y utilizarlas de manera efectiva para llegar al pueblo.

2. Transparencia y rendición de cuentas: la modernidad ha hecho que el pueblo sea más exigente en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los líderes políticos. Los ciudadanos esperan que los líderes sean honestos y abiertos sobre sus acciones y decisiones.
3. Participación ciudadana: la modernidad ha dado lugar a un mayor nivel de participación ciudadana en la política. Los líderes políticos deben ser capaces de involucrar a los ciudadanos en el proceso político y escuchar sus opiniones y preocupaciones.
4. Cambio climático y sostenibilidad: la modernidad ha puesto en evidencia la importancia de la sostenibilidad y la necesidad de abordar el cambio climático. Los líderes políticos deben ser capaces de enfrentar estos desafíos y tomar medidas para proteger el medio ambiente.

En cuanto a las nuevas tecnologías, los líderes políticos deben prepararse para adaptarse a ellas y utilizarlas de manera efectiva. Esto implica estar al día con las últimas tendencias y herramientas digitales, así como tener un equipo capacitado para manejar la comunicación en línea.

Los líderes políticos deben ser capaces de adaptarse a los desafíos de la modernidad, incluyendo la comunicación con el pueblo y la adecuación a las nuevas tecnologías. Esto requiere una combinación de habilidades, incluyendo la capacidad de escuchar y responder a las necesidades del pueblo, la transparencia y rendición de cuentas, y la capacidad de utilizar las herramientas digitales de manera efectiva.

Además, los líderes políticos deben ser capaces de utilizar las redes sociales y otras plataformas digitales de manera efectiva para

llegar al pueblo. Esto significa que deben ser capaces de crear contenido atractivo y relevante que resuene con su audiencia y fomente la participación ciudadana.

Otro aspecto importante de la preparación de los líderes políticos a las nuevas tecnologías es la seguridad cibernética. Los líderes deben ser conscientes de las amenazas en línea y tomar medidas para proteger su información y la de sus seguidores.

Definitivamente, las tecnologías tienen importantes implicaciones para un líder en el entorno actual. Una de las principales implicaciones es la necesidad de mantenerse actualizado y familiarizado con las últimas herramientas y avances tecnológicos. Un líder efectivo debe comprender cómo utilizar estas tecnologías para mejorar la eficiencia y la productividad de su equipo.

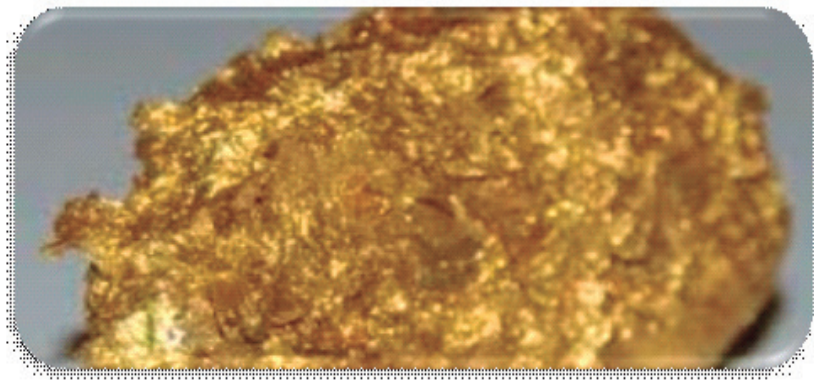


Resaltando el valor andragógico del **ABC** del buen líder político, se resume en una gráfica el **Capítulo A: FORMACIÓN DEL LÍDER.**



CAPÍTULO B

COMUNICACIÓN EFECTIVA



EL ORO

El oro, símbolo químico Au (del latín *aurum*, que significa “amanecer brillante”), es un metal precioso utilizado desde la Antigüedad en la producción de joyas, monedas, esculturas, vasijas, y como decoración de edificios, monumentos y estatuas. Se ha representado en la pureza e inmortalidad. Dentro del grupo de los metales nobles, este es el más maleable de todos. Esto ha permitido que, a lo largo de la historia, haya sido el metal protagonista de multitud de piezas de orfebrería destinadas a cultos religiosos.

Es considerado un metal regio, expresión del amor, la abundancia y la energía, así como valor de pureza, expresión de triunfo y heroísmo, de santidad; el metal perfecto, la luz mineral.

Es por todo ello que en el **Capítulo B: Comunicación efectiva** se selecciona al oro, al comparar su significado de metal regio, que refleja abundancia y triunfo, con la importancia de la Comunicación Efectiva para un buen líder. Es imperativo que se subsume el hecho comunicacional con la energía y pureza del oro. Una buena y efectiva comunicación debe ser fuente de luz, de información, de triunfo, en fin, debe ser como el oro, contundente y por encima de todo regio.

CAPÍTULO B

COMUNICACIÓN EFECTIVA

La comunicación es una de las habilidades sociales esenciales para cualquier individuo. Una comunicación efectiva garantiza que no solo se transmita el mensaje, sino que también se compartan sentimientos y emociones.

Al respecto señala Korina Ortiz-Sykes (2023): “La comunicación efectiva es el proceso de compartir ideas, pensamientos, conocimientos e información de la forma más comprensible para el receptor del mensaje. Algunas de sus características son la claridad, la empatía y la escucha activa”.

La comunicación efectiva entre los políticos y el pueblo es esencial para el buen funcionamiento de cualquier democracia. Los políticos deben estar dispuestos a escuchar las necesidades y preocupaciones de la gente para poder tomar decisiones informadas y representar adecuadamente a su electorado.

En Europa, algunos políticos de izquierda han demostrado una gran habilidad para escuchar al pueblo y responder a sus demandas. Por ejemplo, el líder del Partido Laborista británico, Jeremy Corbyn, ha sido elogiado por su capacidad para conectar con las personas comunes y entender sus preocupaciones. También ha sido muy activo en la lucha contra la austeridad y la defensa de los servicios públicos.

En Venezuela, el presidente Hugo Chávez y su sucesor, Nicolás Maduro, han hecho hincapié en la importancia de escuchar al

pueblo y dar respuesta a sus necesidades. Chávez fue especialmente conocido por su habilidad para conectar con las personas más pobres y marginadas del país, y por su compromiso con la justicia social y la igualdad.

Otro ejemplo interesante es el del actual gobernador del estado Carabobo en Venezuela, Rafael Lacava, quien ha ganado popularidad por su cercanía con la gente y su disposición a escuchar sus necesidades. Lacava ha implementado varias políticas populares en el estado, como la creación de comedores populares y la mejora de los servicios públicos; además maneja muy bien las herramientas de comunicar a través de las redes sociales.

La comunicación efectiva es fundamental para el éxito de cualquier político. Escuchar al pueblo y responder a sus necesidades es una parte clave de esa comunicación. Los ejemplos de políticos exitosos en Europa y Venezuela demuestran que la conexión con el pueblo es posible y puede llevar a resultados positivos. En los siguientes capítulos, exploraremos algunas estrategias prácticas que los políticos pueden implementar para mejorar su capacidad de atención y respuesta a las demandas del pueblo.

La comunicación efectiva es esencial para los líderes políticos, ya que les permite transmitir sus ideas y planes de manera clara y persuasiva a la población. Una tesis de la comunicación efectiva para líderes políticos podría incluir lo siguiente:

1. La importancia de la empatía: los líderes políticos deben ser capaces de ponerse en el lugar de su audiencia para entender sus necesidades y preocupaciones. Esto les permitirá adaptar su mensaje para que sea más relevante y efectivo.
2. La necesidad de ser auténtico: los líderes políticos deben ser auténticos y honestos en su comunicación, ya que esto les ayudará a ganar la confianza y el respeto de su audiencia.

3. La importancia de la claridad: los líderes políticos deben ser claros y concisos en su comunicación, evitando jergas o términos técnicos que puedan confundir a su audiencia.
4. La necesidad de escuchar: los líderes políticos deben ser buenos oyentes, prestando atención a las necesidades y preocupaciones de su audiencia. Esto les permitirá adaptar su mensaje y planes para satisfacer las necesidades de la población.
5. La importancia de la repetición: los líderes políticos deben repetir su mensaje varias veces para asegurarse de que llegue a su audiencia y se quede con ellos.

En general, una tesis de la comunicación efectiva para líderes políticos debería destacar la importancia de la empatía, la autenticidad, la claridad, la escucha y la repetición en la comunicación efectiva.

LA AUTENTICIDAD DEL LÍDER

La autenticidad es una cualidad esencial para los líderes políticos, ya que les permite ganar la confianza y el respeto de su audiencia. Cuando un líder es auténtico, los ciudadanos sienten que pueden confiar en él o ella y que sus intereses están siendo representados de manera honesta y transparente.

Por otro lado, cuando un líder político no es auténtico, la población puede sentirse engañada o manipulada. Esto puede llevar a la pérdida de confianza en el líder y en el sistema político en general.

Ser auténtico también significa ser honesto acerca de las limitaciones y desafíos que enfrenta un líder político. En lugar de pretender tener todas las respuestas, un líder auténtico reconocerá cuando no tiene la solución perfecta y trabajará con su equipo y la población para encontrar una solución que sea la mejor para todos.

La autenticidad es una cualidad esencial para los líderes políticos, ya que les permite ganar la confianza y el respeto de su audiencia. Ser auténtico significa ser honesto, transparente y reconocer las limitaciones y desafíos que enfrenta un líder político.

Además de la autenticidad, es importante que los líderes políticos sean capaces de enviar mensajes claros y coherentes a la población. Esto implica tener una comunicación efectiva y transparente con la ciudadanía, para que esta pueda entender las políticas y decisiones que se toman en su nombre.

Los líderes políticos también deben ser capaces de adaptarse a diferentes situaciones y audiencias, para asegurarse de que su mensaje sea entendido por todos. Esto puede requerir habilidades de comunicación intercultural o multilingüe, dependiendo del contexto.

Cuando los líderes políticos envían mensajes claros y coherentes, la población puede sentirse más segura y confiada en su liderazgo. Esto puede mejorar la relación entre el gobierno y la población, lo que a su vez puede llevar a un mayor compromiso cívico y una mayor participación en la vida política.

Las tesis sobre la comunicación efectiva entre los políticos y el pueblo es un mensaje a un líder, el cual debe ser capaz de escuchar y comprender las necesidades, preocupaciones y aspiraciones de su electorado. Además, debe ser capaz de transmitir sus propias ideas, planes y propuestas de una manera clara y convincente.

La comunicación efectiva se concreta a través de la habilidad del político para conectar con las personas comunes, entender sus preocupaciones y responder a sus necesidades. Algunas estrategias prácticas que los políticos pueden implementar para mejorar su capacidad de atención y respuesta a las demandas del pueblo incluyen el uso de redes sociales, la realización de reuniones con la comunidad, y la creación de canales de comunicación directa con los ciudadanos.

Algunos libros que tratan el tema de la comunicación efectiva con el pueblo son *Cómo ganar amigos e influir en las personas*, de Dale Carnegie; *La política del sentido común*, de Philip K. Howard; y *El arte de escuchar*, de Erich Fromm. En estos libros se destacan la importancia de la empatía, la honestidad y la transparencia en la comunicación política efectiva, y se ofrecen consejos prácticos para mejorar la conexión con el pueblo.

Resulta ineludible, al analizar la importancia de la comunicación efectiva de un político, citar la célebre expresión de **Martin Luther King**, “Tengo un sueño”. Es una alocución llena de optimismo y esperanza. El discurso propone el ideal de una sociedad asentada en los valores de igualdad y fraternidad, con pleno reconocimiento de los derechos civiles y de las libertades individuales de la comunidad afroamericana.

El pensamiento de King se sostenía sobre dos principios: desobediencia civil y no violencia. Según estos principios el pueblo tenía el derecho legítimo a desobedecer las leyes que considerara injustas o ilegales, a través de métodos pacíficos pero constantes y activos. Igualdad, libertad y orgullo racial.

Hoy en día la vehemencia de un buen orador, de un buen comunicador, de un buen político, se complementa con la implementación de estrategias como el uso de redes sociales, la realización de reuniones con la comunidad y la creación de canales de comunicación directa con los ciudadanos. También es importante que los políticos sean honestos, transparentes y empáticos en su comunicación con el pueblo.

La comunicación efectiva entre políticos y el pueblo es esencial para el buen funcionamiento de cualquier democracia. Para mejorar esta comunicación, es necesario que los políticos estén dispuestos a escuchar y responder a las necesidades y preocupaciones de la gente, y que utilicen estrategias prácticas para conectar con los ciudadanos.

Además, es importante que los políticos sean honestos, transparentes y empáticos en su comunicación con el pueblo.

Existen diferentes tipos de comunicación, y es importante identificarlos para poder entender cómo funcionan y cómo podemos utilizarlos de manera efectiva. Algunas de las clases de comunicación que existen son:

- **Comunicación verbal:** se refiere a la transmisión de información a través del lenguaje hablado o escrito. Es la forma más común de comunicación y se utiliza en todos los ámbitos, desde conversaciones informales hasta discursos políticos.
- **Comunicación no verbal:** se refiere a la transmisión de información a través de gestos, posturas, expresiones faciales y otros elementos no verbales. Esta forma de comunicación es muy importante en la política, ya que puede transmitir mensajes poderosos sin necesidad de utilizar palabras.
- **Comunicación interpersonal:** se refiere a la comunicación entre dos o más personas. Es la forma más común de comunicación y se utiliza en todos los ámbitos, desde conversaciones informales hasta negociaciones políticas.
- **Comunicación pública:** se refiere a la comunicación dirigida a un público amplio, como discursos políticos, debates o mensajes en redes sociales. Esta forma de comunicación es muy importante en la política, ya que permite a los políticos llegar a un gran número de personas y transmitir su mensaje de manera efectiva.

Para identificar la comunicación efectiva, es importante prestar atención a varios aspectos. En primer lugar, la comunicación efectiva debe ser clara y concisa, para que el mensaje pueda ser entendido por todos. Además, debe ser relevante y estar adaptada al público al que va dirigida, para que pueda tener un impacto real. También es

importante que la comunicación sea coherente y consistente, para que el mensaje transmitido sea claro y no cause confusión.

Otro aspecto importante para ser un líder efectivo y exitoso es la capacidad de tomar decisiones difíciles y asumir la responsabilidad de las consecuencias. Los líderes deben ser capaces de evaluar los riesgos y beneficios de cada decisión y tomar la mejor opción para su empresa y equipo.

Además, un líder efectivo debe ser capaz de comunicarse claramente y de manera efectiva con su equipo, clientes y otros líderes. Debe ser capaz de transmitir su visión y objetivos de manera clara y motivadora.

La capacidad de liderar con el ejemplo también es importante. Los líderes deben ser modelos a seguir para su equipo, demostrando integridad, ética y compromiso con la empresa y su equipo.

Por último, un líder efectivo debe ser capaz de motivar e inspirar a su equipo. Debe ser capaz de reconocer y valorar el trabajo y los logros de su equipo, y brindarle apoyo y orientación cuando sea necesario.

También es importante que los líderes sean capaces de adaptarse a los cambios y desafíos que surgen en su industria y en el entorno empresarial en general. Deben ser capaces de innovar y buscar nuevas formas de mejorar su empresa y mantenerla competitiva.

Ser un líder efectivo y exitoso no es una tarea fácil, pero es posible si se tiene la combinación adecuada de habilidades, conocimientos y actitudes. La formación continua, la capacidad de tomar decisiones difíciles, comunicarse efectivamente, liderar con el ejemplo, motivar e inspirar a su equipo y adaptarse a los cambios son algunos de los aspectos clave que todo líder debe tener en cuenta para alcanzar el éxito en su empresa.

En primer lugar, escuchar a la gente implica estar dispuesto a recibir críticas y opiniones diferentes a las propias. Un líder político

que solo se rodea de personas que piensan igual que él o ella, corre el riesgo de perder la conexión con la realidad de su pueblo y tomar decisiones equivocadas.

Además, un líder político debe tener la vocación de atender al pueblo, es decir, estar comprometido con mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos. Esto implica trabajar en políticas públicas que promuevan la igualdad, la justicia social y el bienestar común.

Un líder político que escucha y atiende al pueblo puede construir una relación de confianza y respeto con sus ciudadanos. Esto a su vez, puede generar una mayor participación ciudadana en los procesos políticos y fortalecer la democracia.

Es así que, el líder político debe tener la capacidad de escuchar a la gente y la vocación de atender al pueblo. Solo así podrá construir una sociedad más justa, igualitaria y próspera para todos.

Además de escuchar y atender al pueblo, un líder político debe tener habilidades de comunicación efectiva para transmitir sus ideas y proyectos de manera clara y concisa. Debe ser capaz de persuadir a la población para que apoyen sus iniciativas y trabajar en equipo con otros líderes políticos para lograr objetivos comunes.

Un líder político también debe ser un modelo a seguir en cuanto a valores éticos y morales. Debe ser honesto, transparente y actuar con integridad en todas sus acciones, para generar confianza y credibilidad en su liderazgo.

Otra habilidad importante de un líder político es la capacidad de adaptarse a los cambios y a las nuevas situaciones. El mundo político es dinámico y complejo, por lo que el líder debe estar preparado para enfrentar desafíos inesperados y tomar decisiones rápidas y efectivas.

Un líder político debe tener una visión clara del futuro que desea para su pueblo y trabajar incansablemente para lograrlo. Debe estar comprometido con su misión y tener la capacidad de inspirar a otros a unirse a su causa.

Ser un líder político efectivo implica tener habilidades de escucha, comunicación, ética, adaptabilidad y visión. Solo aquellos líderes que puedan combinar estas habilidades podrán guiar a su pueblo hacia un futuro mejor.

La empatía es un factor fundamental en este proceso. Un líder debe ser capaz de ponerse en el lugar de los demás, entender sus problemas y preocupaciones, y buscar soluciones que realmente les beneficien. La integridad también es esencial, ya que un líder debe ser coherente entre lo que dice y lo que hace, y actuar siempre con honestidad y transparencia.

Sin embargo, el liderazgo no es algo estático ni permanente. Un líder puede perder su posición si se desconecta de las masas o si deja de atender sus necesidades. Es por eso que es importante que un líder mantenga siempre una conexión cercana con su pueblo, escuchando sus opiniones y preocupaciones, y actuando en consecuencia.

Para convertirse en un verdadero líder, un dirigente político debe seguir algunos consejos importantes. En primer lugar, debe tener una visión clara y definida de lo que quiere lograr y cómo va a hacerlo. También debe ser capaz de comunicar esa visión de manera efectiva a la gente, inspirándola y motivándola a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes.

Además, un líder debe ser capaz de tomar decisiones difíciles y arriesgadas cuando sea necesario, siempre teniendo en cuenta el bienestar del pueblo. También debe ser capaz de trabajar en equipo y de delegar responsabilidades a otros, confiando en su capacidad para llevar a cabo tareas importantes.

Escuchar y atender al pueblo es la clave para convertirse en un buen líder político y social. La empatía, la integridad y la capacidad de comunicación son fundamentales para lograrlo. Un líder debe mantener siempre una conexión cercana con su pueblo y estar dispuesto a tomar decisiones difíciles cuando sea necesario. Siguiendo

estos consejos, cualquier dirigente político puede convertirse en un verdadero líder y ganarse el respeto y el apoyo de su pueblo.

A pesar de estas dificultades, el presidente Nicolás Maduro ha demostrado un liderazgo firme y decidido para enfrentar la crisis y proteger a su pueblo. Ha implementado medidas económicas y sociales para proteger a los más vulnerables, como el programa de distribución de alimentos CLAP y el bono de protección social.

Además, ha buscado soluciones diplomáticas para resolver la situación política, es importante tener en cuenta que el impacto real de las sanciones en el liderazgo político depende de varios factores, como la resistencia interna, la capacidad de respuesta del gobierno y las estrategias utilizadas para mitigar los efectos de las sanciones, es así que se busca el diálogo con la oposición y el apoyo internacional en países aliados. También ha denunciado públicamente las medidas coercitivas y unilaterales impuestas por otros países y ha llamado a la comunidad internacional a respetar la soberanía y autodeterminación de Venezuela.

El liderazgo del presidente Maduro ha sido fundamental para mantener la estabilidad del país en medio de una situación difícil y compleja. Su compromiso con el bienestar del pueblo venezolano y su capacidad para tomar decisiones difíciles demuestran que es un líder valiente y visionario que trabaja incansablemente por el bien común.

Para entender un poco más sobre la atención al pueblo y dar respuestas, se presentan tres obras y pensamientos fundamentales que sirvan de inspiración a las lideresas y líderes, ellas y ellos son:

EL PENSAMIENTO BOLIVARIANO

El pensamiento bolivariano sobre liderazgo se basa en la idea de que un verdadero líder debe ser un servidor del pueblo, y no un tirano o

dictador. **Simón Bolívar** creía que un líder debe trabajar por el bien común y estar comprometido con la justicia y la igualdad para todos.

En cuanto al trabajo, Bolívar creía en la importancia del trabajo duro y la dedicación para alcanzar los objetivos. Él creía que el trabajo no solo es una forma de ganarse la vida, sino también una forma de contribuir al desarrollo de la sociedad. El pensamiento bolivariano se enfoca en la importancia del liderazgo comprometido, el trabajo duro y la lucha por la libertad y la independencia. Estos valores siguen siendo relevantes hoy en día y pueden inspirar a los líderes políticos a nivel mundial.

Además, el pensamiento bolivariano destaca la importancia de la unidad y la solidaridad entre los países latinoamericanos. Bolívar creía que solo a través de la unión y la cooperación podrían los países de América Latina alcanzar su pleno potencial y superar los obstáculos que enfrentan.

Otro aspecto importante del pensamiento bolivariano es su compromiso con la justicia social y la igualdad. Bolívar luchó contra la discriminación y la opresión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, y creía que todos los seres humanos debían ser tratados con igualdad y respeto. El pensamiento bolivariano se basa en valores como el liderazgo comprometido, el trabajo duro, la libertad, la educación, la unidad, la solidaridad y la justicia social. Estos valores pueden inspirar a los líderes políticos de hoy en día a trabajar por el bien común y el desarrollo sostenible de sus países y regiones.

PENSAMIENTO Y OBRA DE JOSÉ PEPE MUJICA SOBRE EL LIDERAZGO Y ATENCIÓN AL PUEBLO

José Pepe Mujica, expresidente de Uruguay, es conocido por su estilo de liderazgo cercano al pueblo y su compromiso con la justicia social. En su pensamiento y obra destaca la importancia de escuchar

a las personas y atender sus necesidades, en lugar de enfocarse en los intereses de los poderosos.

Mujica cree que un buen líder debe ser humilde, honesto y estar dispuesto a trabajar duro por el bien común. En su gobierno, implementó políticas que favorecían a los sectores más vulnerables de la sociedad, como la legalización del aborto y el matrimonio igualitario, así como programas de educación y salud pública.

También promovió la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, impulsando la producción de energías renovables y la protección de los recursos naturales. Además, se destacó por su estilo de vida austero y su rechazo a la corrupción y el consumismo.

El pensamiento y obra de José Pepe Mujica se enfoca en la importancia de un liderazgo cercano al pueblo y comprometido con la justicia social, la sustentabilidad y el bienestar colectivo. Su legado continúa inspirando a muchos líderes políticos y sociales en América Latina y el mundo.

PENSAMIENTO Y OBRA DE JUAN DOMINGO PERÓN SOBRE LIDERAZGO Y ATENCIÓN AL PUEBLO

Juan Domingo Perón, expresidente de Argentina, también fue un líder que se enfocó en atender las necesidades del pueblo y promover la justicia social. En su pensamiento y obra destacan la importancia de la solidaridad y la unidad entre los trabajadores y el Estado como medio para alcanzar una sociedad más justa y equitativa. Perón creía en un liderazgo participativo, en el que el pueblo tuviera voz y voto en las decisiones políticas que les afectaban. Además, promovió la creación de sindicatos y la protección de los derechos laborales, así como la implementación de políticas sociales que favorecían a los sectores más vulnerables de la sociedad.

También impulsó la industrialización del país y la nacionalización de empresas estratégicas, con el objetivo de fortalecer la

economía nacional y reducir la dependencia del exterior. En su gobierno, se crearon numerosas instituciones y programas destinados a mejorar la educación, la salud y el bienestar de la población. El pensamiento y obra de Juan Domingo Perón se enfoca en la importancia de un liderazgo participativo y comprometido con la justicia social, la solidaridad y la unidad entre los trabajadores y el Estado. Su legado continúa inspirando a muchos líderes políticos y sociales en Argentina y otros países de América Latina.

El líder político es aquel que tiene la responsabilidad de guiar y dirigir a su pueblo hacia un futuro mejor. Para lograr esto, es fundamental que tenga la capacidad de escuchar a la gente y atender sus necesidades y demandas.

Es pertinente citar el liderazgo auténtico y humanista de un venezolano de excepción, referente de la lucha con sello de ética y moral. Se trata de **Jorge Antonio Rodríguez**. Nació en Carora, estado Lara, el 16 de febrero de 1942. Hijo de Pascual Florido y de Eloína Rodríguez. El 26 de diciembre de 1962, contrae matrimonio con Delcy Gómez en la iglesia de San Juan, Barquisimeto, y de esa unión nacen Jorge Jesús Rodríguez Gómez y Delcy Eloína Rodríguez Gómez. Años más tarde viaja a Rubio, estado Táchira, y se gradúa como maestro normalista. A su retorno ejerce la docencia y emprende una campaña de alfabetización en Barquisimeto en el año 1959. Posteriormente se traslada a Quíbor, donde se dedica a enseñar a leer y a escribir a los campesinos.

Con mayor experiencia en la política, se traslada a Caracas a estudiar en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). A la edad de 24 años se ocupó de la dirección estudiantil en la Federación de Centros Universitarios (FCU) y ejerció como delegado del Consejo Universitario en 1966. En la casa que vence las sombras, Rodríguez se destacó como activista en contra del cierre de la UCV, y estuvo a favor del Movimiento

de Renovación Universitaria, creado el 18 de junio de 1968, agrupación que exigía mayor libertad al gobierno de Rafael Caldera (1969-1973), quien arremetía con sus políticas de Estado contra las instituciones universitarias.

Consciente de los retos y del peligro de ir en contra de las injusticias de la Cuarta República, Jorge Antonio Rodríguez, expresó una frase lapidaria: **“La muerte es parte del riesgo que debe correr todo revolucionario”**, con ella iba su irreverencia ante el modelo dominante constituido.

En las nuevas generaciones está vigente el pensamiento de Jorge Antonio Rodríguez, quien dejó su legado en una frase que se sembró en el corazón de las y los revolucionarios: **“Si caemos en el combate, otros valerosos camaradas continuarán el camino...”**.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS EN LA COMUNICACIÓN DE UN BUEN LÍDER POLÍTICO

1. **Comunicación efectiva:** el líder debe ser capaz de comunicarse de manera clara y efectiva con su equipo, para asegurar que todos entiendan las metas y los objetivos del proyecto.
2. **Empatía:** el líder debe ser capaz de entender las necesidades y preocupaciones de su equipo, para poder motivarlo y apoyarlo en su trabajo.
3. **Visión estratégica:** el líder debe ser capaz de tener una visión clara del futuro y de diseñar estrategias efectivas para alcanzar los objetivos establecidos.
4. **Toma de decisiones:** el líder debe ser capaz de tomar decisiones informadas y rápidas, para asegurar que el proyecto avance de manera efectiva.
5. **Habilidad para resolver conflictos:** el líder debe ser capaz de resolver conflictos y problemas dentro del equipo, para ase-

gurar que todos trabajen en armonía y se alcancen los objetivos establecidos.

- 6. Liderazgo inspirador:** el líder debe ser capaz de inspirar y motivar a su equipo, para asegurar que trabajen con entusiasmo y dedicación hacia la consecución de los objetivos establecidos.

Para liderar a un colectivo, el líder debe tener habilidades de comunicación efectiva, empatía, visión estratégica, toma de decisiones, habilidad para resolver conflictos y liderazgo inspirador. Estas habilidades le permitirán guiar a su equipo hacia el éxito en el proyecto que se haya emprendido.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN?

La interrogante, más allá de buscar una respuesta, busca ofrecer alternativas producto de grandes investigaciones al respecto.

- Los problemas personales, su estado de ánimo o cualquier otro acontecimiento, podrían influir en su desempeño, tanto como líder político, como cabeza de familia o como un ciudadano con virtudes y defectos.
- Aquí la alternativa más idónea es que independientemente del momento en el cual se encuentre, es importante manejar las emociones. Hoy en día el manejo de la inteligencia emocional está a la mano de todos los líderes; la inteligencia emocional y el liderazgo político son conceptos que están fuertemente relacionados. La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones, así como las emociones de los demás. Por otro lado, el liderazgo político implica la capacidad de influir y guiar a otros en

la toma de decisiones y acciones, especialmente en el ámbito político.

Lo semántico. Un líder con alta inteligencia emocional es capaz de utilizar un lenguaje más empático y compasivo, lo que puede generar una mayor conexión emocional con el público. Esto puede ayudar a establecer confianza y legitimidad en su liderazgo. Además, la inteligencia emocional permite al líder político reconocer y comprender las emociones y preocupaciones de los ciudadanos.

Asimismo, un líder con inteligencia emocional es capaz de manejar sus propias emociones, lo que puede ser crucial durante momentos de crisis o tensión política. Esta habilidad les ayuda a mantener la calma, tomar decisiones racionales y comunicarse de manera efectiva incluso en situaciones emocionalmente cargadas.

Es muy importante utilizar un lenguaje claro y conciso para evitar malos entendidos sobre lo que debe hacer el equipo de trabajo, es fundamental para que tanto el emisor como el receptor del mensaje entiendan lo mismo.

En síntesis, un buen líder político utiliza la comunicación como herramienta de impacto en la sociedad, donde proyecta sus ideas y pueda tocar las fibras más sensibles de su audiencia a través de coherencia, asertividad, claridad, congruencia, y por sobre todo, si emana humildad, hermandad, resiliencia, amor patrio, sensibilidad, y jamás coloca sus intereses personales por encima de un colectivo que le sigue y le admira.

En la perspectiva de ofrecer un aporte como un **ABC** para un buen líder político, en el **Capítulo B: COMUNICACIÓN EFECTIVA**, debe ser:



CAPÍTULO C

ATENDER Y DAR RESPUESTAS AL PUEBLO



EL CUARZO ROSA

El cuarzo rosa es una de las piedras preciosas más valoradas para los coleccionistas. Aunque es una de las variedades más comunes del cuarzo, el cuarzo rosa se conoce por ser “la piedra del amor” y por todas las propiedades terapéuticas que contiene debido a su energía, y es que en el mundo de la gemoterapia es una de las piedras más enérgicas que aporta calidez, compasión y sanación. Un cuarzo rosa está lleno de energías positivas y armónicas, lo que ayudará a liberar pensamientos negativos.

El cuarzo rosa está conectado con el cuarto chakra, el chakra del corazón, por ello es la piedra que conecta con los sentimientos y la apertura a la vida. Es capaz de abrir y **fortalecer el amor interior y el amor universal**.

Es por ello que el **Capítulo C: Atender y dar respuestas al pueblo** se vincula al cuarzo rosado, dado que su origen y color **se vincula al amor**, tácitamente servir, **atender y dar respuestas, lo que es, sin duda, el fin supremo de todo buen líder político**.

CAPÍTULO C

ATENDER Y DAR RESPUESTAS

Parafraseando el artículo de Axel Edgardo López Velásquez (2011), en donde nos define al servidor público como una persona orientada principalmente por el deseo de servir y atender las necesidades de las ciudadanas y ciudadanos, poniendo a disposición de la nación sus capacidades, con el fin de contribuir al desarrollo de esta y anteponiendo los máximos fines del Estado a cualquier propósito o interés particular.

Es así que se puede distinguir a un líder para el servicio como un enfoque de liderazgo en el que ayudar a los otros está por encima de todas las prioridades. En lugar de gestionar para obtener resultados, un líder de servicio se centra en crear un entorno en el que su equipo pueda prosperar y realizar un trabajo de excelente calidad, su vocación de servicio es uno de los principios y valores fundamentales, por lo tanto, considera los siguientes aspectos:

- Satisfacción y pasión por brindar la mejor atención y calidad de servicio, teniendo claro el rol como servidor público.
- Compromiso para “entender, atender y resolver” las necesidades de aquellos a los que sirven, orientándose permanentemente a su satisfacción y a superar sus expectativas.
- Atender con cordialidad, humanidad, rapidez y sentido de oportunidad los planteamientos de las usuarias y los usuarios.

- Constante desarrollo, mejoramiento de las propias capacidades y abierto al aprendizaje de nuevos conocimientos, con la finalidad de prestar un mejor servicio.

Algunos de los deberes del líder servidor son: practicar en forma constante el respeto a quienes les brindan atención, guardar reserva de los asuntos que lleguen a su conocimiento, guardar respeto y motivar a sus compañeros al trabajo, al mejoramiento continuo y al trabajo colectivo.

Un buen líder servidor debe actuar sobre las bases de la justicia, la razón y la argumentación por encima de cualquier interés individual; su rol se orienta a la generación del bien colectivo.

También debe tener creatividad e innovación, que se traduce en la búsqueda constante de nuevas formas de trabajo que resuelvan con eficiencia los problemas que en forma cotidiana vayan surgiendo, con una visión de reto frente a cada problema que se le presente y enfocándose en su resolución.

Es menester resaltar que el líder servidor debe tener conciencia del significado y trascendencia de su trabajo y estar al servicio de los ciudadanos y las ciudadanas, en el proceso de transformación de la sociedad por principios y valores:

VALORES

Ética

Honestidad

Igualdad

Solidaridad

Participación protagónica

Vocación de servicio

Esfuerzo colectivo

Eficiencia

Responsabilidad

Desde tiempos antiguos, la atención al pueblo ha sido una de las principales preocupaciones de los dirigentes políticos y sociales. A lo largo de la historia, han existido grandes líderes que han sido reconocidos por su sabiduría y atención al soberano.

En la Edad Media, existieron grandes líderes que se destacaron por su atención al pueblo. Uno de ellos fue el rey Alfonso X de Castilla, conocido como el Sabio, quien promovió la educación y la cultura en su reino. Otro ejemplo fue el rey Eduardo I de Inglaterra, quien se preocupó por mejorar las condiciones de vida de sus súbditos y estableció leyes que protegían a los más pobres. También se destaca el emperador Carlos V, quien se preocupó por la educación y la justicia en su imperio, y el rey Sancho IV de Castilla, quien se esforzó por mejorar la economía y la agricultura en su reino.

En el siglo XX, también hubo grandes líderes que fueron reconocidos por su atención al pueblo. En los Estados Unidos, el presidente Franklin D. Roosevelt es recordado por su *New Deal*, un programa que buscaba mejorar las condiciones económicas y sociales del país después de la Gran Depresión. En Latinoamérica, al presidente Lázaro Cárdenas de México se le rememora por su nacionalización del petróleo y su lucha contra la pobreza. Otro ejemplo es el presidente chileno Salvador Allende, quien buscó mejorar las condiciones de vida de los más pobres y promovió la educación y la cultura en su país.

En América Latina, hemos visto ejemplos de políticos de izquierda que han hecho de la atención al pueblo una prioridad en su agenda política. Uno de ellos es el presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador, quien ha implementado medidas para combatir la corrupción y reducir la desigualdad social en su país.

En Venezuela, el **presidente Hugo Chávez** también se destacó por su atención al pueblo. Durante su mandato, implementó las Misiones y planes sociales, que buscaban mejorar la calidad de vida de los más pobres en áreas como la salud, la educación y la vivienda. También se destaca la Gran Misión Vivienda Venezuela, un programa que ha construido miles de viviendas para los más necesitados en todo el país. Su sucesor, el **presidente Nicolás Maduro**, ha continuado con estas políticas y ha implementado nuevas misiones, como las grandes misiones, que buscan mejorar la calidad de vida de los venezolanos.

Finalmente, es importante mencionar al **gobernador Rafael Lacava**, quien se ha destacado por su atención a la salud y al deporte en el estado Carabobo. Durante su mandato, ha implementado políticas que buscan mejorar la atención médica en la región y ha promovido el deporte como una forma de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La atención al pueblo es un concepto que se refiere a la responsabilidad que tienen los políticos y líderes de gobierno de atender las necesidades de la población. Esto incluye garantizar el acceso a servicios básicos como salud, educación, vivienda y empleo, así como promover políticas que beneficien a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Para atender las necesidades del pueblo, es fundamental que los líderes escuchen y comprendan las demandas de la población. Deben trabajar en conjunto con la sociedad civil para diseñar políticas públicas que respondan a las necesidades reales de la población y que promuevan el bienestar colectivo.

En el ámbito político, es muy importante que los políticos sepan cómo determinar la atención directa de su audiencia. Esto significa que deben ser capaces de identificar qué temas son importantes para su público y enfocar su mensaje en esos temas. También deben ser capaces de utilizar la comunicación no verbal de manera efectiva, para transmitir su mensaje de manera clara y poderosa.

Existen varias formas en las que un político puede conectarse con el pueblo y entender cuáles son sus reclamos y necesidades:

1. Realizar visitas a las comunidades: los políticos pueden visitar las diferentes comunidades para conocer de primera mano cuáles son sus necesidades y preocupaciones.
2. Establecer canales de comunicación directa: los políticos pueden establecer canales de comunicación directa con la población, como reuniones o foros abiertos, para escuchar sus demandas y necesidades.
3. Utilizar encuestas y estudios de opinión: los políticos pueden utilizar encuestas y estudios de opinión para conocer cuáles son las preocupaciones y necesidades de la población.
4. Utilizar las redes sociales: las redes sociales son una herramienta muy útil para que los políticos se conecten con la población y conozcan sus opiniones y necesidades.
5. Trabajar con organizaciones sociales: los políticos pueden trabajar con organizaciones sociales para conocer de cerca las problemáticas y necesidades de la población y trabajar en conjunto para solucionarlas.

Es importante destacar que, independientemente de la forma que se utilice, es fundamental que los políticos se comprometan a escuchar y atender las necesidades de la población, y a trabajar en conjunto para mejorar su calidad de vida.

Surge la necesidad imperativa de citar el poder de la palabra y cumplir las promesas. El poder de la palabra es una herramienta fundamental para cualquier líder político. Cuando un líder se compromete a hacer algo, ya sea durante su campaña electoral o durante su mandato, está generando una expectativa en la ciudadanía. Si ese compromiso se cumple, el líder gana la confianza y el respeto de sus

seguidores y puede lograr grandes avances en su gestión. Sin embargo, si el líder no cumple con lo prometido, pierde la credibilidad y la confianza de la ciudadanía.

Por otro lado, el poder de la palabra también implica la capacidad de un líder político para inspirar y motivar a las personas. Un líder que es capaz de transmitir una visión positiva y esperanzadora del futuro, puede generar un gran entusiasmo y compromiso en la sociedad. El poder de la palabra es una herramienta fundamental para cualquier líder político que quiera tener éxito en su gestión y generar confianza y credibilidad en la ciudadanía. Para ello, es necesario ser conscientes del impacto que tienen nuestras palabras, ser transparentes y honestos en nuestras promesas, y tener habilidades efectivas de comunicación y persuasión.

Esto puede llevar a la desilusión y la apatía política, lo que hace mucho más difícil alcanzar los objetivos y metas que se han propuesto. Por eso, es fundamental que los líderes políticos sean conscientes del poder de sus palabras y se comprometan solo con aquello que realmente puedan cumplir. Además, deben ser transparentes y explicar claramente cómo piensan llevar a cabo sus promesas.

En definitiva, cumplir con lo prometido es una muestra de responsabilidad y honestidad por parte de los líderes políticos. Si quieren ser efectivos y acercarse a la ciudadanía, deben ser capaces de generar confianza y credibilidad a través de sus acciones y cumplir con lo que prometen. El poder de la palabra no solo se limita a las promesas electorales, sino que también abarca la capacidad de comunicación y persuasión que tiene un líder político. Un líder efectivo debe ser capaz de comunicar sus ideas y propuestas de manera clara y convincente, para que puedan ser entendidas y aceptadas por la ciudadanía.

En el caso de los líderes políticos, la habilidad de comunicación y persuasión es especialmente importante, ya que su trabajo implica

la toma de decisiones que afectan a toda la sociedad. Un líder que no sea capaz de comunicar sus ideas y propuestas de manera clara y convincente, corre el riesgo de ser mal interpretado o ignorado por la ciudadanía.

Por otro lado, un líder político que sea capaz de inspirar y motivar a las personas, puede lograr grandes cambios en la sociedad. La capacidad de transmitir una visión positiva y esperanzadora del futuro, puede generar un gran entusiasmo y compromiso en la sociedad, lo que a su vez puede traducirse en acciones concretas para mejorar la calidad de vida de las personas. Quisiera resaltar que el poder de la palabra es una herramienta fundamental para cualquier líder político que quiera tener éxito en su gestión y generar confianza y credibilidad en la ciudadanía. Para ello, es necesario ser conscientes del impacto que tienen nuestras palabras, ser transparentes y honestos en nuestras promesas, y tener habilidades efectivas de comunicación y persuasión.

Un líder político o social que conoce la realidad que vive su pueblo tiene una ventaja importante para tomar decisiones acertadas y efectivas. Al estar en contacto directo con las necesidades y preocupaciones de la población, puede diseñar políticas y programas que realmente respondan a sus demandas.

Los estudios de opinión y encuestas son herramientas valiosas para medir la popularidad del dirigente político o social y evaluar la efectividad de su gestión. A través de estos instrumentos, se pueden conocer las opiniones y percepciones de la población sobre diversos temas, desde la economía hasta la seguridad ciudadana. Con esta información, el líder puede ajustar su estrategia y tomar medidas para mejorar su imagen y la calidad de su gestión. Además, los estudios de opinión y encuestas también pueden ser útiles para identificar áreas de oportunidad y priorizar las necesidades más urgentes de la población. Conocer la realidad del pueblo, mantener una comunicación

efectiva con él y utilizar herramientas como los estudios de opinión y encuestas son elementos clave para el éxito de un dirigente político o social. Al estar en sintonía con las necesidades y demandas de la población, se pueden diseñar políticas y programas efectivos que mejoren la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Las encuestas pueden ser en persona o en línea, dependiendo de la situación. Estos eventos deben ser organizados de manera que permitan a los ciudadanos expresar sus opiniones y preocupaciones en un ambiente seguro y respetuoso. El líder debe asegurarse de que todos tengan la oportunidad de hablar y de que se escuchen todas las voces.

Dar respuestas al pueblo:

Para dar respuestas al pueblo, un líder debe tener una comunicación constante y efectiva con él. Debe estar al tanto de las necesidades y demandas de la gente, y ser capaz de encontrar soluciones que satisfagan sus intereses. Es importante que el líder tenga una visión clara y definida de lo que quiere lograr, y que trabaje en equipo con su pueblo para alcanzar objetivos comunes.

Para conocer las necesidades del pueblo, un líder debe estar en contacto con él de manera constante. Esto puede lograrse a través de reuniones, encuestas, foros, entre otros medios. Es importante que el líder escuche atentamente a la gente, tome nota de sus preocupaciones y necesidades, y actúe en consecuencia. Asimismo, es importante destacar que los problemas de pocos y los problemas de muchos son igualmente importantes para un líder. Aunque pueda haber problemas individuales que parezcan insignificantes, es importante que el líder los tome en cuenta y busque soluciones para ellos. Al mismo tiempo, los problemas colectivos también deben ser atendidos de manera prioritaria, ya que afectan a un gran número de personas.

Una vez que el líder conoce las necesidades del pueblo, es importante que busque soluciones efectivas para resolverlas. Esto

puede implicar tomar decisiones difíciles y arriesgadas, pero siempre teniendo en cuenta el bienestar del pueblo.

Dar respuestas al pueblo es una tarea fundamental para cualquier líder político y social. Para lograrlo, es importante que el líder tenga una comunicación constante y efectiva con su pueblo, y que esté al tanto de sus necesidades y demandas. También es importante que el líder tenga una visión clara y definida de lo que quiere lograr, y que trabaje en equipo con su pueblo para alcanzar objetivos comunes. Es importante que el líder sea transparente en sus decisiones y acciones, y que esté dispuesto a asumir la responsabilidad de sus decisiones. La convicción en el líder se refiere a la firmeza y seguridad en sus creencias y valores. Un líder con convicción es capaz de inspirar a su pueblo y tomar decisiones difíciles, incluso cuando enfrenta oposición.

Decidir implica elegir entre varias opciones y tomar una acción concreta para resolver un problema o alcanzar un objetivo. Hay diferentes formas de decidir, como la toma de decisiones individuales, la toma de decisiones en grupo o la toma de decisiones basadas en datos y análisis. Un líder que se guía por el valor de la equidad al tomar decisiones busca garantizar que todas las opciones sean consideradas de manera justa y que se tomen medidas para reducir las desigualdades existentes. Esto puede implicar, por ejemplo, dar prioridad a las necesidades de los más vulnerables o marginados, o buscar soluciones que beneficien a toda la comunidad en lugar de solo a unos pocos.

Un líder que se guía por el valor de **la equidad** busca garantizar la justicia y la igualdad en todas sus decisiones y acciones, a fin de reducir las desigualdades y promover el bienestar de toda la comunidad. En el caso del presidente Maduro, su liderazgo basado en la equidad ha sido fundamental para enfrentar la crisis actual y proteger a su pueblo. Un líder sabio y justo debe tener en cuenta los valores de la equidad y la justicia en todas sus decisiones y acciones.

Debe ser capaz de analizar las situaciones con perspectiva y objetividad, explorando soluciones que benefician a toda la comunidad y no solo a unos pocos. Además, un líder magnánimo debe ser generoso y compasivo hacia los demás, buscando siempre proteger a los más vulnerables y minimizar el daño en situaciones difíciles.

En cuanto a la **resolución de conflictos**, un líder debe contar con herramientas como la empatía, la escucha activa, la negociación y el diálogo constructivo. Es importante que un líder sea capaz de entender los puntos de vista de todas las partes involucradas en un conflicto y generar alternativas justas y equitativas para todos. Aunque un líder no maneje recursos, puede dar respuesta al pueblo a través de su capacidad para escuchar y entender las necesidades de su comunidad, así como de su habilidad para buscar soluciones creativas y efectivas a los problemas que se presenten.

Un líder debe tener ingenio para resolver situaciones difíciles y encontrar soluciones innovadoras a los problemas que se presenten. Esto implica ser creativo, flexible y estar dispuesto a tomar riesgos para lograr los objetivos propuestos. El líder íntegro debe actuar con honestidad, transparencia y coherencia en todas sus decisiones y acciones. Además, debe contar con herramientas para resolver conflictos de manera efectiva y estar dispuesto a ser creativo e innovador para encontrar soluciones a los problemas que se presenten en su comunidad.

La humildad puede parecer un valor “blando” o poco importante en el mundo del liderazgo, pero en realidad es una de las cualidades más valiosas que puede tener un líder. La humildad nos permite ser más efectivos, más empáticos y más respetados por los demás. Los antivalores son aquellas actitudes o comportamientos que van en contra de los valores éticos y morales, como la corrupción, la deshonestidad, la violencia, el egoísmo, entre otros.

La arrogancia es una actitud de superioridad y autosuficiencia que lleva a una persona a menospreciar a los demás y a creerse

superior a ellos. Es un comportamiento negativo que puede generar conflictos y alejar a las personas del líder que lo exhibe. Un buen líder debe ser humilde y respetuoso con los demás, reconociendo sus fortalezas y debilidades y trabajando en equipo para lograr los objetivos comunes.

La arrogancia puede ser un antivalor que va en contra de la ética y los valores morales, ya que implica una falta de respeto hacia los demás y una falta de humildad para reconocer que no se es perfecto. Además, puede generar conflictos y tensiones en el entorno laboral o personal, ya que las personas pueden sentirse menospreciadas o ignoradas por el líder arrogante.

Por otro lado, la humildad es una actitud que implica reconocer las propias limitaciones y errores, y estar dispuesto a aprender de los demás. Un líder humilde es capaz de escuchar las ideas y sugerencias de su equipo, valorar sus opiniones y trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos comunes. Esto genera un ambiente de confianza y colaboración, donde todos se sienten valorados y respetados.

El líder juega un papel fundamental en la promoción de estos valores, ya que su ejemplo y su comportamiento pueden influir en las personas que lo rodean. Por lo tanto, es importante que el líder sea un modelo a seguir, demostrando humildad, respeto y ética en su desempeño diario.

Para manejar masas, un líder debe tener valores como la empatía, la escucha activa, la capacidad de motivar e inspirar a los demás, y la habilidad de trabajar en equipo. También debe ser un líder visionario, capaz de comunicar claramente sus objetivos y estrategias para alcanzarlos.

Para convertirse en un líder justo, es importante tener una comprensión profunda de la justicia y la equidad. Además, se deben utilizar herramientas como la empatía, la honestidad, la transparencia y la imparcialidad para impartir justicia.

La empatía es fundamental para entender las necesidades y preocupaciones de las personas a las que lidera. Al comprender sus perspectivas y puntos de vista, es más fácil tomar decisiones justas y equitativas.

La honestidad y la transparencia son importantes para establecer la confianza y la credibilidad con aquellos que lidera. Al ser transparente en sus decisiones y acciones, se puede demostrar su compromiso con la justicia y la equidad.

La imparcialidad es esencial para garantizar que todas las personas sean tratadas por igual, sin importar su origen, género o estatus social. Esto requiere que el líder sea objetivo y no tome decisiones basadas en prejuicios o preferencias personales.

ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional del entorno es una herramienta fundamental para los líderes que buscan mejorar las condiciones de vida de su comunidad. En este sentido, es importante identificar a la población vulnerable y exponer sus necesidades y debilidades. La población vulnerable puede ser aquella que vive en situación de pobreza, que tiene algún tipo de discapacidad o que pertenece a grupos minoritarios.

El líder debe estar atento a las deficiencias y debilidades de la población vulnerable para poder diseñar estrategias efectivas que permitan cubrir sus necesidades. Para ello, es necesario contar con un equipo de trabajo comprometido y capacitado para llevar a cabo las acciones necesarias.

La administración de los recursos es clave para poder dar respuestas efectivas a las necesidades de la población vulnerable. En muchos casos, los recursos son limitados, por lo que es importante utilizarlos al máximo y hacer más con menos. Esto implica una gestión eficiente y responsable de los recursos disponibles.

La voluntad es un factor determinante en el liderazgo. Un líder comprometido y motivado puede lograr grandes resultados, incluso con recursos limitados. La voluntad de hacer las cosas bien y de trabajar por el bienestar de la comunidad es fundamental para lograr los objetivos propuestos.

Convencer es el trabajo del líder, más no imponer. El líder debe ser capaz de persuadir a su equipo de trabajo y a la comunidad en general sobre la importancia de las acciones que se están llevando a cabo. Es necesario generar confianza y credibilidad para poder lograr el apoyo y la colaboración de todos los involucrados.

En definitiva, el análisis situacional del entorno es una herramienta clave para identificar las necesidades y debilidades de la población vulnerable. El líder debe contar con un equipo de trabajo comprometido y capacitado para poder diseñar estrategias efectivas que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad. La administración eficiente de los recursos y la voluntad de hacer las cosas bien son fundamentales para lograr los objetivos propuestos. Finalmente, el líder debe ser capaz de convencer a su equipo de trabajo y a la comunidad en general sobre la importancia de las acciones que se están llevando a cabo.

Un buen líder asume sus retos y en concordancia metódica, comienza una ruta, define claramente los pasos a seguir:

1. Identificación de poblaciones vulnerables: es importante profundizar en la identificación de las poblaciones vulnerables y sus características. Esto permite diseñar estrategias específicas para atender sus necesidades y debilidades.
2. Gestión eficiente de los recursos: la gestión eficiente de los recursos es fundamental para poder hacer más con menos. Es necesario contar con herramientas y técnicas que permitan maximizar el uso de los recursos disponibles.

3. Motivación y compromiso del equipo de trabajo: la motivación y el compromiso del equipo de trabajo son claves para lograr los objetivos propuestos. Es importante contar con un equipo capacitado y comprometido que comparta la visión del líder y trabaje en conjunto para alcanzar los objetivos.
4. Generación de confianza y credibilidad: la generación de confianza y credibilidad es fundamental para lograr el apoyo y la colaboración de la comunidad. Es necesario establecer relaciones de confianza y transparencia que permitan generar un ambiente propicio para el trabajo en equipo.
5. Persuasión y liderazgo: la persuasión y el liderazgo son habilidades fundamentales para lograr el apoyo de la comunidad y del equipo de trabajo. Es necesario ser capaz de comunicar de manera efectiva la visión y los objetivos propuestos, generando un ambiente de colaboración y compromiso.

Además, es importante tener en cuenta la equidad y la justicia social al diseñar estrategias y políticas públicas. Esto implica considerar las diferencias entre las poblaciones y sus necesidades específicas, para poder brindar soluciones adaptadas a cada caso.

GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

En cuanto a la gestión eficiente de los recursos, es necesario establecer prioridades y evaluar constantemente los resultados de las acciones implementadas. Esto permitirá ajustar las estrategias y hacer un mejor uso de los recursos disponibles.

La motivación y el compromiso del equipo de trabajo son fundamentales para lograr resultados exitosos. Es necesario fomentar un ambiente de trabajo colaborativo, donde se reconozca y valore el aporte de cada miembro del equipo. Además, es importante ofrecer

oportunidades de capacitación y desarrollo para mejorar las habilidades y conocimientos del equipo.

Para generar confianza y credibilidad, es necesario ser transparentes en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. Además, es importante escuchar las necesidades y preocupaciones de la comunidad, y trabajar en conjunto para encontrar soluciones efectivas.

La persuasión y el liderazgo son habilidades claves para lograr el apoyo y la colaboración de la comunidad y del equipo de trabajo. Es importante ser un líder visionario, capaz de comunicar de manera efectiva los objetivos y motivar a los demás a trabajar en conjunto para alcanzarlos.

TOMA DE DECISIONES DE UN LÍDER

Un líder político debe tomar decisiones de manera justa y equilibrada, considerando todos los aspectos relevantes y las posibles consecuencias de sus acciones. Es importante que escuche y comprenda las necesidades y preocupaciones de su comunidad, y tenga en cuenta los intereses de todos los sectores, incluyendo a los más vulnerables y desprotegidos.

Para abordar temas difíciles, un líder político debe ser valiente y estar dispuesto a tomar decisiones impopulares si son necesarias para el bienestar de la comunidad. Es importante que se base en datos y evidencias sólidas para tomar decisiones informadas y justas.

Además, un líder político debe ser transparente en sus decisiones y explicar claramente sus motivaciones y razones detrás de ellas. Debe estar dispuesto a escuchar críticas y retroalimentación constructiva, y estar abierto al diálogo y la colaboración con otros líderes y miembros de la comunidad.

Un líder político debe tomar decisiones justas y equilibradas, escuchar al pueblo y atender a los sectores más vulnerables y despro-

tegidos. Para abordar temas difíciles, debe ser valiente y basarse en datos y evidencias sólidas, mientras que para tomar decisiones informadas y justas, debe ser transparente y estar dispuesto a escuchar la retroalimentación constructiva.

Un líder político también debe tener una visión clara y a largo plazo para el desarrollo de su comunidad, y trabajar en consecuencia para alcanzar los objetivos establecidos. Debe ser capaz de identificar y enfrentar los desafíos y problemas que enfrenta su comunidad, y buscar soluciones innovadoras y efectivas.

Asimismo, un líder político debe ser un modelo a seguir para su comunidad, actuando con integridad y ética en todas sus acciones. Debe ser honesto y transparente en su comunicación y en la gestión de los recursos públicos, y evitar cualquier tipo de corrupción o comportamiento inapropiado.

Otro aspecto importante es la capacidad de un líder político para construir alianzas y colaboraciones con otros líderes y organizaciones, tanto a nivel local como nacional e internacional. Esto puede ayudar a obtener recursos y apoyo para la comunidad, así como a compartir buenas prácticas y experiencias exitosas.

Un líder político debe tener una serie de habilidades y características para poder desempeñar su papel de manera efectiva. Además de tomar decisiones justas y equilibradas, debe tener una visión clara, actuar con integridad y ética, construir alianzas y colaboraciones, y estar dispuesto a escuchar y aprender de los demás.

ÁMBITO POLÍTICO

En el ámbito político, los líderes enfrentan desafíos únicos al tratar de persuadir a los ciudadanos para que acepten cambios importantes. Por ejemplo, los políticos pueden encontrarse con una gran resistencia por parte de grupos de interés que se benefician del *statu quo* y que

no quieren ver cambios en las políticas públicas. En este contexto, los líderes deben desarrollar habilidades para comunicar efectivamente los beneficios de los cambios propuestos y para construir coaliciones que apoyen su visión.

Una estrategia que puede ser efectiva es involucrar a los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones y hacer que se sientan parte del cambio. Los líderes pueden organizar foros comunitarios, mesas redondas y otros eventos en los que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y preocupaciones. Al hacer esto, los líderes pueden demostrar que están escuchando a la gente y que están dispuestos a trabajar juntos para encontrar soluciones.

Otra estrategia es utilizar historias y ejemplos concretos para ilustrar los beneficios del cambio propuesto. Los líderes pueden destacar casos de éxito en otros lugares y mostrar cómo las políticas propuestas han mejorado la vida de las personas. Al hacer esto, pueden ayudar a los ciudadanos a visualizar cómo el cambio puede ser beneficioso para ellos y para la comunidad en general.

Los líderes deben ser pacientes y persistentes en su trabajo para persuadir a los ciudadanos. El cambio no sucede de la noche a la mañana, y puede tomar tiempo para que la gente vea los beneficios de las políticas propuestas. Sin embargo, si los líderes son capaces de mantenerse enfocados en su visión y trabajar diligentemente para construir apoyo, pueden lograr cambios significativos en el ámbito político.

INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS EN LA TOMA DE DECISIONES

Para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, es importante que el líder tenga una actitud abierta y receptiva hacia las opiniones y sugerencias de la comunidad. El líder puede organizar reuniones y eventos en los que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y

preocupaciones, y también puede utilizar encuestas y otros métodos para recopilar información sobre las preferencias de la comunidad.

Una vez que se ha recopilado la información, el líder debe tener en cuenta las opiniones de la comunidad al tomar decisiones importantes. Esto puede implicar hacer ajustes a las políticas propuestas para reflejar las preocupaciones y necesidades de los ciudadanos.

Es importante que el líder sea transparente en su proceso de toma de decisiones y explique cómo se han tenido en cuenta las opiniones de la comunidad. Al hacer esto, los ciudadanos pueden sentirse más involucrados y comprometidos con el proceso.

En última instancia, el líder debe asumir la responsabilidad de tomar la decisión final, pero debe hacerlo con la comprensión y el apoyo de la comunidad. Si los ciudadanos sienten que han sido escuchados y que sus opiniones han sido tenidas en cuenta, es más probable que acepten y apoyen la decisión del líder.

Para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, es importante que el líder tenga una actitud abierta y receptiva hacia las opiniones y sugerencias de la comunidad. Esto significa que el líder debe estar dispuesto a escuchar y considerar las diferentes perspectivas y puntos de vista de los ciudadanos, incluso si no están de acuerdo con sus propias opiniones.

Una forma efectiva de involucrar a los ciudadanos es a través de reuniones y eventos comunitarios, aplicando instrumentos de información de manera rápida y eficiente. Sin embargo, es importante que las encuestas sean diseñadas de manera adecuada para garantizar que se recopile información relevante y útil.

Una vez que se ha recopilado la información, el líder debe tener en cuenta las opiniones de la comunidad al tomar decisiones importantes. Esto significa que el líder debe estar dispuesto a hacer ajustes a las políticas propuestas para reflejar las preocupaciones y necesidades de los ciudadanos.

TRANSPARENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES

Es importante que el líder sea transparente en su proceso de toma de decisiones y explique cómo se han tenido en cuenta las opiniones de la comunidad. Esto puede ayudar a generar confianza y credibilidad en los ciudadanos. También es importante que el líder comunique claramente los resultados de las decisiones tomadas y cómo afectarán a la comunidad.

En última instancia, el líder debe asumir la responsabilidad de tomar la decisión final, pero debe hacerlo con la comprensión y el apoyo de la comunidad. Si los ciudadanos sienten que han sido escuchados y que sus opiniones han sido tenidas en cuenta, es más probable que acepten y apoyen la decisión del líder.

EL LÍDER Y EL PROYECTO POLÍTICO

Vamos a profundizar sobre los objetivos de un proyecto político y social.

Importancia de definir estos objetivos para un líder político:

Los objetivos de un proyecto político y social son fundamentales para cualquier líder político, ya que estos le permiten establecer una hoja de ruta clara y definida para alcanzar sus metas. Un líder que no tenga objetivos claros y definidos, corre el riesgo de perderse en el camino y no lograr los resultados deseados.

Es importante destacar que los objetivos de un proyecto político y social deben estar alineados con las necesidades y demandas de la sociedad a la que se dirige. Es decir, deben ser objetivos realistas y alcanzables, que respondan a las problemáticas y desafíos que enfrenta la comunidad.

Además, estos objetivos deben ser medibles y evaluables, para poder determinar si se están alcanzando los resultados esperados. De

esta manera, el líder político puede hacer ajustes y modificaciones en su estrategia si es necesario.

La definición clara y precisa de los objetivos de un proyecto político y social es fundamental para el éxito de cualquier líder político. Esto le permitirá establecer una dirección clara y definida para su gestión, y asegurarse de que está trabajando en beneficio de su comunidad.

Formas de medir y evaluar los objetivos:

Para medir y evaluar los objetivos de un proyecto político y social, es necesario establecer indicadores de seguimiento que permitan medir el progreso y los resultados alcanzados. Estos indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y estar definidos en un plazo determinado.

Algunas herramientas que se pueden utilizar para medir y evaluar los objetivos son:

1. Encuestas y entrevistas a la población: estas herramientas permiten conocer la percepción de la población sobre los resultados del proyecto y si se están cumpliendo las expectativas.
2. Análisis de datos estadísticos: se pueden utilizar datos oficiales para medir el impacto del proyecto en variables como el empleo, la pobreza, la educación, la salud, entre otros.
3. Evaluaciones externas: se pueden contratar expertos externos para realizar evaluaciones independientes del proyecto y obtener una visión objetiva sobre su impacto.
4. Reuniones de seguimiento: se pueden realizar reuniones periódicas con los responsables del proyecto para analizar los avances y establecer medidas correctivas si es necesario.

La medición y evaluación de los objetivos es clave para asegurar el éxito de un proyecto político y social, ya que permite tomar deci-

siones informadas y ajustar la estrategia si es necesario para lograr los resultados esperados.

¿Cómo elaboramos los planes para lograr los objetivos políticos y sociales que nos hemos trazado?

Para elaborar un plan que permita lograr los objetivos políticos y sociales que nos hemos trazado, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Definir los objetivos: es importante establecer claramente cuáles son los objetivos que se quieren alcanzar, para poder diseñar un plan que permita lograrlos.
2. Identificar los recursos necesarios: se deben identificar los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, como el personal, el presupuesto, las herramientas tecnológicas, entre otros.
3. Establecer un cronograma: se debe establecer un cronograma que permita organizar las actividades necesarias para lograr los objetivos en un plazo determinado.
4. Definir las estrategias: se deben definir las estrategias que se utilizarán para alcanzar los objetivos, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades del proyecto.
5. Asignar responsabilidades: se deben asignar responsabilidades claras a cada uno de los miembros del equipo encargado de llevar a cabo el proyecto, para asegurar que todos trabajen en la misma dirección.
6. Establecer indicadores de seguimiento: se deben establecer indicadores de seguimiento que permitan medir el progreso y los resultados alcanzados, y tomar decisiones informadas para ajustar la estrategia si es necesario.
7. Evaluar y ajustar el plan: se debe evaluar periódicamente el plan y ajustarlo si es necesario, para asegurar que se están logrando los objetivos establecidos.

Debemos pues, elaborar un plan para lograr los objetivos políticos y sociales. Se requiere de una planificación cuidadosa, la asignación de recursos adecuados y la definición de estrategias claras, así como la medición y evaluación constante para asegurar que se están alcanzando los resultados esperados.

CLASIFICACIÓN DE LIDERAZGOS

La clasificación de liderazgos puede variar según la perspectiva y el enfoque utilizado. Sin embargo, algunas de las clasificaciones más comunes son:

1. Liderazgo autocrático: el líder toma todas las decisiones sin tener en cuenta la opinión de los demás.
2. Liderazgo democrático: el líder fomenta la participación y la colaboración de los miembros del grupo en la toma de decisiones.
3. Liderazgo transformacional: el líder inspira y motiva a los miembros del grupo para lograr objetivos comunes.
4. Liderazgo situacional: el líder adapta su estilo de liderazgo a las necesidades y características específicas de cada situación.

DE JEFE EN LÍDER

En cuanto a cómo un jefe llega a ser líder, hay varios factores que pueden influir, como la capacidad para motivar y guiar a los demás, la habilidad para tomar decisiones acertadas, el conocimiento y experiencia en el área de trabajo, entre otros.

Un líder político es una persona que tiene la capacidad de influir en las decisiones políticas y en la opinión pública. Puede ser un líder de un partido político, un presidente o primer ministro de un país, un líder de una organización política, entre otros. Un líder

político exitoso debe tener habilidades de comunicación efectiva, capacidad para negociar y tomar decisiones difíciles, y una visión clara y coherente de sus objetivos políticos.

EL LIDERAZGO DEMOCRÁTICO

Es un estilo de liderazgo que se basa en la participación activa y la toma de decisiones compartida entre el líder y los miembros del grupo o equipo. Este estilo de liderazgo se caracteriza por fomentar la colaboración, la comunicación abierta y la inclusión de todas las opiniones y perspectivas.

EL LÍDER DEMOCRÁTICO

Actúa como un facilitador, motivando a los miembros del equipo a tomar decisiones conjuntas y aportando su experiencia y conocimientos para guiar al grupo hacia un objetivo común. Este tipo de liderazgo se basa en la confianza y el respeto mutuo entre el líder y los miembros del equipo.

Entre las ventajas del liderazgo democrático se encuentran:

- Mayor compromiso y motivación de los miembros del equipo, ya que se sienten valorados y escuchados.
- Mayor creatividad e innovación, ya que se fomenta la participación de todos los miembros del equipo en la toma de decisiones.
- Mayor satisfacción laboral, ya que los miembros del equipo se sienten parte activa del proceso de trabajo y tienen un mayor sentido de pertenencia al grupo.

Sin embargo, el liderazgo democrático también puede presentar desventajas, como la toma de decisiones más lenta debido a la

necesidad de consenso, o la falta de claridad en cuanto a las responsabilidades individuales dentro del equipo.

El liderazgo democrático es un estilo de liderazgo que fomenta la participación activa y la toma de decisiones compartida entre el líder y los miembros del equipo. Este estilo de liderazgo puede generar mayor compromiso, creatividad e innovación en el grupo, aunque también puede presentar desafíos en cuanto a la toma de decisiones y la claridad en cuanto a las responsabilidades individuales.

EL LIDERAZGO SITUACIONAL

Es un enfoque de liderazgo que se basa en adaptar el estilo de liderazgo a las necesidades y habilidades individuales de los miembros del equipo y a las demandas específicas de la situación en la que se encuentra el grupo.

LIDERAZGO COMUNITARIO

Es una persona que trabaja para mejorar la calidad de vida de su comunidad. Esta persona tiene un profundo compromiso con su comunidad y trabaja para resolver los problemas que enfrentan los miembros de la misma.

Los elementos de un líder comunitario incluyen:

1. Compromiso: el líder comunitario está comprometido con su comunidad y trabaja para mejorarla.
2. Empatía: el líder comunitario es capaz de ponerse en el lugar de los demás y entender sus necesidades y preocupaciones.
3. Comunicación: el líder comunitario es capaz de comunicarse efectivamente con los miembros de su comunidad y transmitir sus ideas y propuestas.

4. Trabajo en equipo: el líder comunitario trabaja en colaboración con otros miembros de la comunidad para lograr objetivos comunes.
5. Creatividad: el líder comunitario es capaz de pensar fuera de lo convencional y encontrar soluciones innovadoras a los problemas que enfrenta su comunidad.
6. Liderazgo: el líder comunitario es capaz de motivar e inspirar a los miembros de su comunidad para lograr objetivos comunes.

Un líder comunitario es una persona comprometida, empática, comunicativa, colaborativa, creativa y con habilidades de liderazgo que trabaja para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Existen diferentes tipos de líderes comunitarios, cada uno con un enfoque y estrategias únicas para mejorar su comunidad. Algunos de los tipos de líderes comunitarios incluyen:

1. Líderes de base: son personas que trabajan directamente con la comunidad y tienen una comprensión profunda de las necesidades y problemas de la misma.
2. Líderes políticos: son personas que ocupan cargos políticos y trabajan para mejorar su comunidad a través de políticas públicas y programas gubernamentales.
3. Líderes religiosos: son personas que lideran comunidades religiosas y trabajan para mejorar la calidad de vida de sus miembros y la comunidad en general.
4. Líderes empresariales: son personas que lideran empresas y trabajan para mejorar su comunidad a través de iniciativas de responsabilidad social corporativa.
5. Líderes sociales: son personas que lideran organizaciones sin fines de lucro y trabajan para abordar problemas sociales específicos en su comunidad.

6. Líderes educativos: son personas que lideran instituciones educativas y trabajan para mejorar la educación y el acceso a oportunidades educativas en su comunidad.

Todos estos líderes comunitarios tienen un objetivo en común: mejorar la calidad de vida de su comunidad y trabajar juntos para lograrlo. Una comunidad es un grupo de personas que comparten intereses, valores y objetivos comunes, y que viven en una misma área geográfica. Los miembros de una comunidad pueden tener diferentes roles y responsabilidades, y pueden trabajar juntos para mejorar su calidad de vida y lograr sus objetivos compartidos.

Un miembro de la comunidad es una persona que vive en una comunidad y participa en sus actividades y eventos. Puede tener un papel activo o pasivo en la comunidad, pero no necesariamente tiene un liderazgo formal o reconocido.

Por otro lado, un líder comunitario es una persona que tiene un papel activo y reconocido en la comunidad, y trabaja para mejorarla a través de iniciativas y proyectos específicos. Puede ser elegido o designado para su cargo, y tener diferentes tipos de liderazgo según su experiencia, habilidades y objetivos. A diferencia de un miembro de la comunidad, un líder comunitario tiene una responsabilidad mayor y un compromiso más fuerte con la mejora de su comunidad.

Un líder comunitario debe estar dispuesto a escuchar y entender los reclamos de la comunidad. Para ello, es importante que establezca canales de comunicación efectivos y abiertos con los miembros de la localidad. Para afrontar los reclamos de la comunidad, el líder comunitario debe trabajar en equipo con otros líderes y miembros de la comunidad. Es importante que se establezcan objetivos claros y realistas, y que se definan estrategias para alcanzarlos. Además, es fundamental que se creen mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las acciones tomadas.

El líder comunitario debe ser un facilitador y un catalizador del cambio en su comunidad. Debe estar comprometido con la mejora de la calidad de vida de sus miembros, y estar dispuesto a trabajar en colaboración con ellos para lograr sus objetivos compartidos. Un líder comunitario democrático toma decisiones a través de un proceso participativo y transparente que involucra a los miembros de la comunidad. Este proceso comienza con la identificación y el análisis de los problemas y necesidades de la comunidad, seguido de la definición de objetivos y estrategias para abordarlos.

El líder comunitario democrático convoca a reuniones y asambleas abiertas a todos los miembros de la comunidad, donde se discuten los temas relevantes y se toman decisiones en conjunto. En estas reuniones se fomenta el debate y se escuchan las diferentes opiniones y perspectivas de los participantes.

El líder comunitario democrático también utiliza encuestas y consultas para recopilar información sobre las necesidades y opiniones de la comunidad, y utiliza esta información para tomar decisiones informadas y representativas. Además, el líder comunitario democrático es transparente en sus decisiones y acciones, y comunica claramente las razones detrás de sus decisiones a la comunidad. También está dispuesto a revisar y modificar sus decisiones si es necesario, en función del *feedback* recibido de la comunidad.

El líder comunitario debe ser un modelo a seguir en términos de ética y valores, y debe demostrar compromiso y dedicación hacia su comunidad. La honestidad, la integridad y la humildad son características claves que ayudan a legitimar a un líder comunitario. Finalmente, la efectividad en la gestión de proyectos y programas que benefician a la comunidad también contribuye a legitimar a un líder comunitario. Si los proyectos y programas son exitosos y tienen un impacto positivo en la comunidad, esto aumentará la confianza y el respeto hacia el líder comunitario.

En Venezuela, las mujeres asumen más el liderazgo en la comunidad que los hombres. En muchos casos, las mujeres pueden tener una mayor presencia en el liderazgo comunitario debido a factores como su experiencia en el cuidado de la familia y la comunidad, su capacidad para establecer relaciones interpersonales y su enfoque en la resolución de problemas prácticos. Además, las mujeres pueden tener una mayor motivación para involucrarse en el liderazgo comunitario debido a su deseo de mejorar las condiciones de vida de su comunidad y de promover la igualdad de género. En cualquier caso, es importante reconocer y valorar la contribución de todas las personas, independientemente de su género, en el liderazgo comunitario.

En Venezuela, el liderazgo comunitario ha tenido un papel importante en la organización y defensa de los derechos de las comunidades locales. En muchos casos, son las mujeres quienes lideran estos esfuerzos, especialmente en las zonas rurales y en las comunidades más pobres.

Las mujeres en el liderazgo comunitario en Venezuela han enfrentado muchos desafíos, incluyendo la violencia y la discriminación de género. Sin embargo, han demostrado una gran capacidad para movilizar a la comunidad y trabajar juntas para lograr objetivos comunes. En los últimos años, el gobierno venezolano ha promovido la participación ciudadana y el liderazgo comunitario a través de programas como las comunas y los consejos comunales. Estos programas han dado a las comunidades más poder y autonomía para tomar decisiones y resolver problemas locales.

En una comuna, un líder comunitario se legitima a través de la elección democrática por parte de los miembros de la comunidad. Los líderes comunitarios son elegidos por medio de asambleas populares, donde dichos miembros tienen la oportunidad de votar y elegir a sus representantes. En una asociación de vecinos, el líder comunitario se legitima a través de la confianza y el respeto que le otorgan

los miembros de la comunidad. Esto se logra a través del trabajo constante y efectivo en la resolución de problemas y la mejora de las condiciones de vida en la comunidad.

En ambos casos, es importante que el líder comunitario tenga una visión clara y compartida por la comunidad, así como la capacidad de movilizar y trabajar con los miembros de la misma para lograr objetivos comunes. También es importante que el líder comunitario tenga habilidades de comunicación efectiva y capacidad para escuchar y responder a las necesidades y preocupaciones de la comunidad entre diferentes estilos de liderazgo, como el directivo, el participativo, el delegativo o el *coaching*, según la situación lo requiera.

ORIGEN DE LA NECESIDAD QUE REQUIERE ATENCIÓN Y RESPUESTA

Resulta imprescindible al abordar la atención y las respuestas que un líder debe dar a su pueblo, a su familia, a su entorno, revisar de dónde surge el requerir atención y respuestas. Este tema solo ha sido abordado de manera extraordinaria por Maslow, quien nos indica que una persona está motivada cuando siente deseo, anhelo, voluntad, ansia o carencia. La motivación estaría compuesta por diferentes niveles, cuya base jerárquica de necesidad varía en cuanto al grado de potencia del deseo, anhelo, etc. El motivo o deseo es un impulso o urgencia por una cosa específica. Existen muchos más motivos que deseos y estos pueden ser expresiones distorsionadas de las necesidades.

Asimismo Maslow sostiene que la satisfacción de las necesidades y las motivaciones ligadas a ellas son el impulso o dinamismo que conduce a los individuos a desarrollar su personalidad, en los diversos ámbitos de la vida. La insatisfacción de las necesidades trae consecuencias negativas para la persona, pues genera estados de

frustración y egoísmo, y si la persona no supera una etapa difícilmente podrá pasar a la etapa siguiente; su desarrollo se estanca en esa etapa que no pudo superar. Idealmente, es posible llegar a la autorrealización que involucra el despliegue del sujeto en todas sus potencialidades, si bien en la realidad son escasos los que efectivamente lo logran; este soporte teórico permite a un verdadero líder político entender que no es causalidad que le aborden y le planteen las necesidades, ya que es el resultado de colectivos que una vez satisfechas ven en él un paradigma de gestión, un paradigma de respuestas, a diferencia de los seudolíderes, que solo ven la mitomanía y la demagogia como su *modus vivendi* y es entonces cuando se va construyendo el liderazgo real, orgánico, profundamente humano.

Más allá de atender y dar respuesta al pueblo, a los ciudadanos, un verdadero y buen líder político se apropia de la información, analiza las consecuencias de sus actos, busca la génesis de cada episodio, no ve la atención y la respuesta de manera efímera; al respecto de ese líder holístico encontramos:

Liderar con el cerebro en mente, parafraseando a Mauricio Bock (2023), quien nos dice que **las neuronas espejo** son un tipo especial de neuronas que se activan cuando una persona realiza una acción para anticipar las intenciones emocionales de las mismas. Al activarse, recrean en nuestro cerebro la misma actividad que se está produciendo en la persona que observamos. Por lo tanto, siempre y cuando **prestamos atención**, podemos sentir lo que la otra persona está sintiendo. De esta forma, se nos permite entender mejor sus emociones y sentimientos.

Para un líder, ser consciente de sus propias emociones es ser consciente de la huella emocional que deja en los demás. Aprender a leer las emociones de los demás también le permitirá desarrollar su inteligencia emocional y relacional, así como generar un mayor grado de empatía.

Hoy por hoy, la herramienta de la neurociencia se ha convertido en un campo de estudio cada vez más relevante en los últimos años, y su aplicación al liderazgo no es una excepción. La neurociencia en el liderazgo se centra en comprender cómo funciona el cerebro de los líderes y cómo esto influye en su capacidad para tomar decisiones, comunicarse y motivar a sus equipos.

La investigación en neurociencia ha revelado que el liderazgo efectivo está asociado con ciertas características cerebrales, como la capacidad de regular las emociones, la empatía y la toma de decisiones basada en la evidencia. Estas habilidades contrarío a lo que nos han contado, nuestro cerebro es incapaz de cometer errores, ya que actúa basado en la información que posee. Como una computadora perfecta, si la data que ingresa no es de calidad, la data que saldrá no será la adecuada.

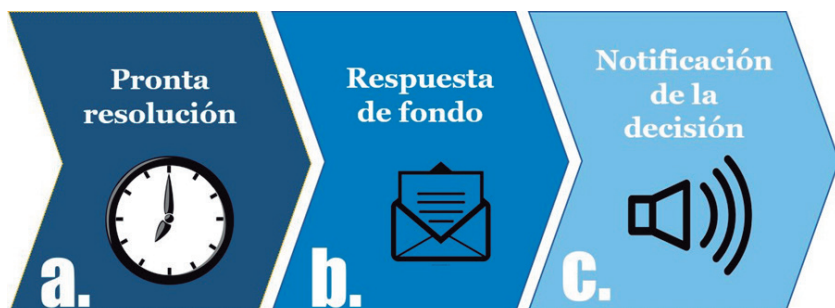
De allí que, la inteligencia del líder parte de la responsabilidad de entender qué información le falta para tomar decisiones acertadas frente al contexto. La autoevaluación de conocimientos, la evaluación 360° y la gestión emocional forman parte de algunos de los atributos que todo líder debería poner en aplicación para contar con una inteligencia crítica. Importante significar que, el rol del **neuro-líder** es entender los procesos cognitivos, emocionales, racionales y subconscientes de los individuos para sacar el mejor provecho de las enseñanzas sobre el cerebro. De esta forma, logrará eficiencia y reducirá la resistencia a los cambios a través de la predisposición de los seguidores siempre cuidando el respeto a los procesos cerebrales de cada individuo.

Ahora bien, todo proceso de investigación y sistematización vinculado al perfil de un verdadero y buen **Líder Político** parte de una lógica que supera lo empírico o lo cotidiano. En Venezuela se cuenta con una Constitución de la República Bolivariana de Venezuela que recoge de manera brillante y extraordinaria el espíritu

de la lógica en la atención y respuesta al pueblo; allí señala expresamente: **Art. 51.** “Toda persona tiene el derecho de representar o dirigir peticiones ante cualquier autoridad, funcionario público o funcionaria pública sobre los asuntos que sean de la competencia de éstos o éstas, y de obtener oportuna y adecuada respuesta. Quienes violen este derecho serán sancionados o sancionadas conforme a la ley, pudiendo ser destituidos o destituidas del cargo respectivo”, en función de lo expresado generar un marco jurídico moderno que le otorgue al pueblo ese poder tan majestuoso de dirigirse a sus líderes y contar con ese andamiaje legal en contexto. Un manual de atención directa a los ciudadanos es una herramienta útil para orientar a quienes trabajan en el servicio público sobre cómo brindar una atención eficiente y de calidad a los ciudadanos. Este tipo de manual proporciona pautas y procedimientos que ayudan a los empleados a entender y aplicar los principios de atención al cliente en su trabajo diario.

El objetivo principal de un manual de este tipo es mejorar la comunicación y el trato con los ciudadanos, fomentando la empatía y la cortesía en cada interacción. Además, también puede incluir instrucciones específicas sobre cómo manejar situaciones difíciles y tiempo de respuesta a sus necesidades más sentidas, de manera inmediata, entre ellas encontramos:

- Plataformas tecnológicas de respuestas inmediatas; ejemplo: la creada por el presidente Nicolás Maduro, la Ven app y el 1X10.
- **Creación de portales web interactivos para verificar estatus de solicitudes.**
- **Generar una ruta clara y precisa de la solicitud o petitorio.**



Tomado del Manual de Gestión Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020.

Es *sine qua nom* que un buen líder político oriente de manera clara y precisa cualquier solicitud, sea por necesidad personal, necesidad de información, de direccionamiento, de ser escuchado, en fin. “Hablar es una necesidad, escuchar un arte”, Goethe.

Un proverbio oriental dice: “Nadie pone más en evidencia su torpeza y mala crianza, que el que empieza a hablar antes de que su interlocutor haya concluido”. El justo equilibrio entre saber escuchar y saber hablar produce el diálogo. Para adoptar una actitud de escucha activa debemos limpiar la mente y dejar de un lado nuestras necesidades y nuestros pensamientos, para poder así concentrarnos en todo lo que dice la otra persona. ¿Cuáles son los elementos fundamentales para ir adquiriendo esta habilidad?

No interrumpir, y ante todo, nunca terminar las frases del otro. Escuchar sin prejuizar, ya que nuestros prejuicios pueden condicionar las palabras y el sentido de lo que la otra persona nos está contando. Demostrar que estamos escuchando, cuidando nuestro lenguaje corporal. Por ejemplo, mantener el contacto visual de una manera natural. Hacer preguntas de vez en cuando para demostrar que estamos atentos y que tenemos interés en lo que nos están contando.

Repetir de vez en cuando lo que ha dicho la otra persona es otra forma de demostrar también que estamos escuchando. A veces necesitamos dar a las personas tiempo para pensar y encontrar las palabras más precisas para transmitir lo que quiera decir. Debemos dejar ese espacio sin querer llenarlo. Por todo ello dicen que tenemos dos oídos y una boca: hablar menos y escuchar más.

Hoy en día se asocia el liderazgo político con características muy específicas:





Es importante innovar y crear cuando de dar respuestas oportunas se refiere; un verdadero y buen líder político construye el método, no improvisa, planifica y por ende presenta alternativas, es por ello que se muestra lo siguiente:



Elaborado por Jesús Santander, 2023.

SUBCAPÍTULO C.1

LA GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL Y EL NUEVO LIDERAZGO

Según *Wikipedia*, la geopolítica es un método de estudio de la política exterior para entender, explicar y predecir el comportamiento político internacional a través de variables geográficas. Es una especialidad que se ocupa del estudio de la causalidad espacial de los sucesos políticos y de los próximos o futuros efectos de los mismos. Se nutre especialmente de otras disciplinas tales como la historia, las relaciones internacionales, la geografía política, la ciencia política, la sociología y la antropología. Realiza el estudio del orden establecido, de acuerdo a las características económicas, culturales y recursos de los Estados, así como su situación geográfica relativa entre unos y otros.

Ahora bien, la nueva geopolítica internacional se caracteriza por el fin de la hegemonía imperial y el surgimiento de nuevos actores y dinámicas en el escenario mundial. En las últimas décadas, el mundo ha experimentado una serie de cambios significativos que han transformado la estructura del poder global y han generado nuevas tensiones y desafíos.

En tercer lugar, la aparición de nuevas amenazas globales, como el terrorismo, el cambio climático y la proliferación nuclear, ha obligado a los países a trabajar juntos en una agenda común para hacer frente a estos desafíos. En este contexto, la geopolítica internacional

se ha vuelto más compleja y dinámica, con múltiples actores que compiten por el poder y la influencia en el mundo.

Parafraseando la investigación de Renato Baumann (2009), la antigua hegemonía imperial de los Estados Unidos está siendo desafiada por nuevos actores y coaliciones, como China, Rusia y los países del BRICS. El acrónimo BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica), usado originalmente para identificar economías emergentes con grandes dimensiones geográficas y demográficas se está convirtiendo en la práctica en una categoría de análisis.

Esos países han pasado a ser considerados de modo distinto, llegando a ser vistos no más solo como “otros países en desarrollo”, sino como candidatos a jugar un rol de creciente importancia en el escenario mundial. Ese cambio de perspectiva no es solo una cuestión de semántica. El desempeño reciente de esas economías y sus indicadores macroeconómicos han contribuido para una consideración más cuidadosa de sus posibilidades. Grandes mercados internos aumentan las posibilidades de que se puedan obtener “exportaciones viabilizadas por el crecimiento”, más que un “crecimiento liderado por las exportaciones”, lo que implica mayores espacios para un rol activo en las relaciones internacionales. Esta nueva geopolítica internacional se caracteriza por el fin de la hegemonía imperial y el nacimiento de nuevos actores y dinámicas en el escenario mundial.

En este entorno Brasil es la mayor economía de América Latina y es considerado como un actor emergente en el escenario mundial. Además, Brasil es uno de los países del BRICS, una alianza económica y política que incluye a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

Hoy Colombia ha dado un giro importante que lo trae como nuevo actor de la geopolítica latinoamericana. Con el gobierno de Gustavo Petro ha venido desprendiéndose de las cadenas que lo han amarrado durante años como súbdito del imperio norteamericano, cosa que le ha costado mucho, ya que los poderes constituidos del

Estado colombiano se niegan a este cambio y atentan contra la estabilidad política de Colombia y por ende de toda la región. Existe temor del imperialismo por la unión entre Brasil, Colombia y Venezuela.

Venezuela, por su parte, ha sido un actor clave en la geopolítica regional debido a su riqueza petrolera y a su posición como líder en el movimiento bolivariano. Sin embargo, la crisis política y económica que ha enfrentado en los últimos años ha debilitado su influencia regional y ha generado tensiones con otros países de la región, pero con la resistencia del pueblo venezolano y del propio presidente Nicolás Maduro, se ha venido venciendo la política de bloqueo y guerra económica, permitiendo el fortalecimiento de Venezuela y la diplomacia de paz en sus relaciones internacionales, apostando a la nueva política internacional y sin duda alguna al liderazgo de Nicolás Maduro, Presidente de la República Bolivariana de Venezuela que se ha fortalecido y se ha convertido en referencia no solo para Latinoamérica y el Caribe, sino para el mundo entero.

Convergen en una tríada emergente Brasil, Colombia y Venezuela, jugando un papel importante en la geopolítica internacional, debido a su ubicación estratégica y su influencia en la región. Cada país tiene sus propias fortalezas y desafíos, pero todos ellos son importantes actores en el escenario mundial. Rusia, China e India son también actores importantes en la nueva geopolítica internacional. Rusia es un importante productor de energía y ha sido un jugador clave en conflictos internacionales como la guerra en Siria y la crisis en Ucrania; por cierto Rusia mantiene una determinación de proteger a su país de la OTAN (coalición militar de los Estados Unidos de Norteamérica y la Unión Europea), que ha utilizado el territorio de Ucrania para atentar contra el gigante euroasiático. Este conflicto ha traído como consecuencia un desequilibrio en las economías del mundo, especialmente en los países europeos que han atentado contra Rusia.

La influencia económica de China e India se ha expandido a nivel mundial, con empresas chinas e indias estableciéndose en todo el mundo y adquiriendo empresas extranjeras. Además, la Iniciativa de la Franja y la Ruta de China está ampliando su presencia económica en Asia, África y Europa.

Estos dos países también han aumentado su influencia política a nivel mundial, con China convirtiéndose en un miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y la India buscando una mayor participación en los asuntos globales. La influencia económica y política de China e India está cambiando la dinámica de la geopolítica mundial y se espera que ambas naciones sigan desempeñando un papel clave en el futuro. La Ruta de la Seda se refiere a la red de rutas comerciales que conectaba a Asia, Europa y África durante la Antigüedad y la Edad Media. Esta ruta comercial se extendía desde China hasta el Mediterráneo, y permitió el intercambio de bienes, ideas y culturas entre las diferentes regiones del mundo.

En la actualidad, la Ruta de la Seda ha vuelto a cobrar importancia debido a la iniciativa china conocida como La Franja y la Ruta. Esta iniciativa busca promover la conectividad y la cooperación económica entre Asia, Europa y África, a través del desarrollo de infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones. La Ruta de la Seda moderna incluye proyectos como la construcción de puertos en el océano Índico, la expansión de líneas ferroviarias en Asia Central, y la mejora de las carreteras y puentes en el Sudeste asiático. Además, esta iniciativa también busca fomentar el intercambio cultural y educativo entre los países involucrados.

La Iniciativa de La Franja y la Ruta también ha generado preocupaciones en algunos países debido a su posible impacto en la economía global y en la política internacional. Algunos críticos argumentan que China está utilizando esta iniciativa para expandir su

influencia en el mundo y promover su modelo político y económico. Otros temen que los préstamos y las inversiones chinas puedan generar una carga de deuda insostenible para algunos países.

PENSAMIENTO Y OBRA DE HUGO CHÁVEZ EN LA GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

Hugo Chávez fue un líder político venezolano que se convirtió en un importante referente en la región latinoamericana y caribeña durante su presidencia (1999-2013). Su liderazgo se caracterizó por una postura antiimperialista y una fuerte crítica a la política exterior de Estados Unidos en la región. Chávez se opuso firmemente a la Doctrina Monroe y a la influencia estadounidense en América Latina, promoviendo en su lugar una visión de integración regional y solidaridad entre los países latinoamericanos. En este sentido, impulsó la creación de organismos regionales como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) y la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), que procura fortalecer la cooperación y el desarrollo regional sin depender de los intereses de Estados Unidos. Además, Chávez apoyó a otros líderes políticos en la región que compartían su postura antiimperialista, como el presidente boliviano Evo Morales y el presidente ecuatoriano Rafael Correa. Juntos, estos líderes formaron una alianza para construir una nueva geopolítica internacional basada en la soberanía y la autodeterminación de los pueblos latinoamericanos.

El impacto del liderazgo antiimperialista de Chávez en Latinoamérica puede ser visto en varios aspectos. Por un lado, logró movilizar a amplios sectores populares en la región que se identificaban con su visión de integración regional y justicia social. Por otro lado, su postura crítica hacia Estados Unidos y sus aliados latinoamericanos generó tensiones y conflictos políticos y diplomáticos, pero

demostrando que otro mundo era posible. El liderazgo antiimperialista de Hugo Chávez en Latinoamérica fue un factor importante en la nueva geopolítica internacional de la región. Su visión de integración regional y su crítica a la influencia estadounidense inspiraron a otros líderes políticos y movimientos sociales locales, y generaron tensiones y conflictos políticos y diplomáticos con Estados Unidos y sus aliados en el área.

PROBLEMAS DEL CAPITALISMO INTERNACIONAL

Según estudios de la Universidad de La Habana, Cuba (2020), en el contexto geopolítico global descrito, los problemas del capitalismo internacional se reflejan de manera particular en la política exterior de Estados Unidos, dada su condición de potencia líder del sistema imperialista mundial, cada vez más expansionista y depredadora en su propósito de preservar, consolidar y reproducir su proyecto de dominación global.

La política norteamericana responde hoy, como ayer, a la lógica del imperialismo, si bien no del mismo modo en que lo hacía durante los siglos XIX y XX. Pero persiste su apetencia por nuevos mercados, territorios y espacios de influencia. Para ello redefine sus percepciones de amenazas, instrumentos de dominación, relaciones de colaboración con aquellos que identifica como aliados, y de confrontación con los que califica de adversarios. Hacia estos aplica fórmulas de guerra no convencional, una dominación de espectro completo que combina el empleo de la fuerza militar y el instrumental mediático. Asigna un importante rol a la cultura en sus planes hegemónicos, con el fin de subvertir con el mayor consenso social posible a sus enemigos o para apuntalar a los aliados.

Una evaluación integral del discurso oficial y de la ejecutoria de la actual Administración con respecto a Nuestra América conduce

a una conclusión esencial: la política hegemónica imperial hacia la región sigue anclada sobre los mismos soportes ideológicos, el mismo pragmatismo y desprecio a nuestros pueblos que inspiró su diseño injerencista y sus proyecciones de control y dominación en el siglo XIX. Se ajusta, claro está, al cambiante y cambiado escenario global y la nueva dinámica latinoamericana y caribeña.

Desde luego que es imprescindible atender a todos esos referentes para comprender, diagnosticar y pronosticar la acción e impacto de la política latinoamericana de los Estados Unidos. Se impone mirar con objetividad, más allá del comportamiento imperial episódico y puntual, hacia el sistema político y económico de ese país, en su conjunto y desde el movimiento dialéctico. En este sentido, los personajes que mueven la política norteamericana, y que se mueven dentro de ella, son los sujetos de un proceso histórico objetivo. La subjetividad que entrañan sus acciones es fundamental. Ella, sin embargo, se despliega en un contexto concreto, bajo múltiples determinaciones y condicionamientos inherentes al sistema y su lógica, que trascienden la voluntad individual.

Comprender a los Estados Unidos y su patrón de dominación no es un ejercicio sencillo. Además de la constante actualización informativa, es imprescindible el auxilio teórico, para lo cual la concepción materialista de la historia, la teoría marxista-leninista del imperialismo, los aportes gramscianos sobre la dominación y la hegemonía, los desarrollos recientes del pensamiento crítico contemporáneo, son referentes fructíferos.

SUBCAPÍTULO C.2

EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL LIDERAZGO

La tecnología ha tenido un papel cada vez más importante en el liderazgo en los últimos años. Los líderes de hoy en día deben estar familiarizados con las últimas herramientas y plataformas digitales para comunicarse, colaborar y tomar decisiones informadas. Por ejemplo, la tecnología puede ayudar a los líderes a recopilar y analizar grandes cantidades de datos para tomar decisiones más informadas y estratégicas. Las herramientas de comunicación digital también permiten a los líderes conectarse con su equipo y colaborar en tiempo real, incluso si están en diferentes ubicaciones geográficas. Además, la tecnología también puede ayudar a los líderes a ser más eficientes y productivos en su trabajo diario. Las aplicaciones de gestión del tiempo y las herramientas de automatización pueden ayudar a los líderes a administrar mejor sus tareas y proyectos, lo que les permite enfocarse en tareas más importantes.

Sin embargo, es importante recordar que la tecnología no puede reemplazar completamente las habilidades de liderazgo esenciales, como la empatía, la comunicación efectiva y la toma de decisiones éticas. Los líderes deben equilibrar el uso de la tecnología con estas habilidades críticas para lograr el éxito en su liderazgo. Las herramientas tecnológicas en el liderazgo son cada vez más importantes debido a la evolución de los negocios y la forma en que las

empresas operan. Las herramientas digitales pueden ayudar a los líderes a mejorar la eficiencia, la productividad y la colaboración en el lugar de trabajo.

Las herramientas tecnológicas pueden ser muy útiles para los líderes en términos de eficiencia, productividad y colaboración.

Además, los líderes deben estar actualizados sobre las últimas tendencias y avances en tecnología para poder tomar decisiones informadas sobre qué herramientas pueden ser útiles para su organización. La formación en herramientas tecnológicas también puede ayudar a los líderes a comunicarse mejor con su equipo y a colaborar de manera más práctica en los proyectos. Dicha formación es una parte importante del desarrollo de liderazgo en la era digital y puede ayudar a los líderes a ser más efectivos en su trabajo.

LÍDER VIRTUAL O LÍDER DE COMUNIDADES VIRTUALES

Un líder digital o líder de comunidades virtuales es una persona que utiliza las herramientas y plataformas tecnológicas para liderar y gestionar equipos de trabajo de comunidades en línea. Este tipo de líder debe tener habilidades en el uso de tecnologías digitales, así como también en la comunicación y la gestión de equipos a distancia. El líder digital debe ser capaz de crear y mantener una cultura de trabajo colaborativa y productiva en línea, fomentando la participación activa de los miembros de su equipo o comunidad. También debe ser capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos y estar actualizado en las últimas tendencias y herramientas digitales.

Un líder digital tiene una gran influencia en las comunidades virtuales, ya que es quien guía y dirige a los miembros de su equipo o comunidad. Un buen líder digital puede inspirar y motivar a los miembros de su equipo para trabajar juntos y alcanzar objetivos comunes. El líder digital puede fomentar la participación activa de

los miembros de su comunidad, creando un ambiente colaborativo y productivo en línea. También puede ser un modelo a seguir para los miembros de su equipo, demostrando habilidades en el uso de tecnologías digitales, comunicación efectiva y gestión del tiempo.

EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DE LÍDERES

De acuerdo a la plataforma virtual TOKIO (2023), el uso de la inteligencia artificial (IA) en política no deja por fuera el poder de decisión de los humanos. Antes comentábamos uno de los principales problemas del uso actual de la IA en el mundo de la política, pero pueden ser muchos más e irán surgiendo nuevos desafíos a medida que este tipo de sistemas se implanten como algo cotidiano.

La IA tiene el potencial de cambiar la forma en que se forman y desarrollan los líderes. La IA puede ayudar a identificar las habilidades y competencias de liderazgo necesarias para un puesto específico y proporcionar recomendaciones personalizadas para mejorar esas habilidades. Además, la IA puede ayudar a los líderes a tomar decisiones más informadas al proporcionar datos y análisis precisos en tiempo real. Esto puede mejorar la eficiencia y la efectividad de la toma de decisiones, lo que a su vez puede aumentar la confianza de los líderes en sí mismos y en su capacidad para liderar.

Señala de manera categórica EUDE Business School, una institución de formación en posgrado internacional: “Los últimos avances tecnológicos en Inteligencia Artificial han acelerado el aprendizaje humano, con herramientas más inteligentes, y desarrollado una nueva realidad cada vez más favorecedora para las empresas. Durante este 2019 se han marcado nuevos ritmos en las compañías, haciendo que introduzcan nuevas formas de trabajar con este tipo de tecnología”.

Como consecuencia de este nuevo panorama surge la necesidad de nuevos perfiles profesionales y líderes capaces de desarrollar diferentes modelos de negocio. Para dar respuesta a las necesidades de los clientes va a ser fundamental invertir en este tipo de tecnología, determinante a la hora de definir el éxito de las organizaciones.

Desde el punto de vista de los nuevos líderes, uno de sus principales retos va a ser equilibrar la viabilidad y el acceso de la Inteligencia Artificial, dependiendo de las circunstancias de su organización. Para ello será imprescindible el desarrollo de formas creativas para integrar esta tecnología y las estrategias de liderazgo en función del enfoque de cada compañía.

De acuerdo a lo planteado por la fuente TESEOPRESS (2023), Instituto de Capacitación Parlamentaria (ICaP) (2022), el despliegue de la inteligencia artificial implica la capacidad de procesar automáticamente cantidades exorbitantes de datos, de traducirlos a un lenguaje comprensible y sobre todo de realizar, a partir de ese procesamiento, acciones no previstas inicialmente. Las máquinas pueden predecir tendencias, reconocer patrones y construir nuevos objetos. Dicho de manera más contundente, optimizan, ordenan y toman decisiones.

Asistimos al proceso de construcción de una matriz digital en la que todo puede ser leído y calculado por sistemas inteligentes con ayuda de los cuales es posible no solo predecir desde embotellamientos hasta ataques de pánico, desde el cambio climático hasta la probabilidad de atentados o revoluciones, sino también tomar una serie de decisiones sin mediación humana alguna.

Esto abre una problemática compleja respecto del impacto de la tecnología en las sociedades democráticas centrada en los criterios que gobiernan las decisiones automáticas y el riesgo político e institucional que implica la presencia de sesgos en dichas decisiones automatizadas. En este marco, algunos analistas sugieren que la regulación algorítmica exige repensar el sentido y funcionamiento de

las instituciones políticas, principalmente en su carácter de dispositivos colectivos en la toma de decisiones.

El uso de datos e IA están llamados a revolucionar las economías modernas, pero también tienen el potencial de transformar la forma en que los gobiernos ofrecen servicios públicos a sus ciudadanos. Según el reporte *ExperienciaIA: datos e inteligencia artificial en el sector público*, publicado por la CAF –banco de desarrollo de América Latina–, un uso responsable de la IA en el sector público puede ayudar a que la región dé un salto cualitativo en la provisión de servicios públicos, en la eficiencia de sus procesos burocráticos y en la rendición de cuentas a sus ciudadanos.

El estudio asegura que si bien el uso estratégico de los datos y la IA tiene un gran potencial para modernizar el sector público, este solo beneficiará al conjunto de la sociedad bajo ciertas condiciones. En este sentido, su uso debe basarse en tres pilares:

- Definir e implementar políticas públicas basadas en principios éticos.
- Adoptar marcos de gobernanza de los datos y de los algoritmos soportados en marcos regulatorios adecuados.
- Preparar la fuerza laboral desde el punto de vista técnico y cultural y atraer nuevo talento.

El informe también alerta que las experiencias negativas con el desarrollo y uso de la IA, tanto a nivel público como privado, pueden deteriorar la confianza de los diferentes actores en la tecnología y, en consecuencia, minar su legitimidad para el uso público. Por eso, hay que reconocer los posibles daños por abuso, mal uso, defectos de diseño o efectos indeseados, y garantizar el cumplimiento de un conjunto de principios éticos que prevengan y protejan contra esos riesgos.

“El uso de la inteligencia artificial ya es una realidad y se ha probado en el mundo y en la región. No obstante, es importante descifrar y comprender su potencial, su alcance, los desafíos y las posibilidades a las que nos enfrentamos. Esta tecnología no es buena o mala en sí misma, depende de cómo y para qué se utilice. Apropiarse de ella no supone cambios superficiales, sino transformaciones profundas. Por eso, el reporte busca mostrar el camino que otros han recorrido para aprender de esas experiencias, en general, esperanzadoras”, dice Carlos Santiso, responsable de la Dirección de Innovación Digital del Estado en CAF.

Según el estudio, los gobiernos de la región están desarrollando estrategias de inteligencia artificial de manera desigual, con enfoques distintos y velocidades diferentes. Sin embargo, existe una aceleración del debate sobre las políticas públicas y estrategias gubernamentales en la materia en los últimos años. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay se han dotado de una estrategia nacional en IA o están en proceso de hacerlo, pero solo el último país ha centrado su estrategia específicamente en el sector público.

El informe de CAF también presenta una serie de estudios de caso que ilustran muchos de los desafíos y riesgos asociados a la IA, pero también evidencian los beneficios que su uso estratégico puede tener para generar valor social y económico. Son exponentes claros de la aplicación práctica de un avance tecnológico que no solo ha llegado para quedarse, sino que puede crecer de forma exponencial.

A continuación se resumen los casos analizados:

Inteligencia artificial en el sector de la salud: La experiencia de la red de cuidados médicos Emory Healthcare Network, en el estado de Georgia (Estados Unidos), ilustra los desafíos y avances logrados en el ámbito de la telemedicina y la aplicación de la IA en diferentes especialidades médicas.

Inteligencia artificial en el sector de la educación: Un caso ejemplar en el uso de esta nueva tecnología es el Dropout Early Warning System (DEWS) en Wisconsin (Estados Unidos), un sistema de alerta temprana de deserción escolar que forma parte del sistema estatal de información sobre educación (WISE, por sus siglas en inglés).

Inteligencia artificial en el sector de la justicia: Diversas experiencias documentan cómo la IA puede contribuir a una justicia independiente, imparcial y eficiente. Estas experiencias se basan en el uso de la semántica de datos, la automatización de procesos y búsquedas y arquitecturas más complejas para realizar previsiones o predicciones.

Uso estratégico de los datos en la gestión de residuos: Como muestran los estudios de caso en las ciudades italianas de Rogno, Cascina, Gardone Riviera, Vernazza y Milán, la clave está en el análisis de los datos con aplicaciones que usan sistemas de geolocalización y dispositivos de identificación por radiofrecuencia, entre otros, utilizados por los prestadores del servicio.

Inteligencia artificial para optimizar los ingresos del Estado: La aplicación de la IA en este campo está propiciando una transformación completa del modo de funcionamiento de las administraciones, de la que son reflejo las políticas y prácticas de las agencias tributarias de Canadá y España.

Inteligencia artificial antes, durante y después de la pandemia del COVID-19: Cinco casos de estudio que buscan mitigar los efectos sanitarios, sociales y económicos de la pandemia permiten analizar las mejores prácticas de IA para el tratamiento de esta clase de acontecimientos.

El reporte *Experiencia IA* se desarrolló en el marco de una iniciativa de la CAF que ha contado con el apoyo de Telefónica, Microsoft y el C4IR.CO, centro afiliado al Foro Económico Mundial para la

Cuarta Revolución Industrial Colombia. A través de la iniciativa se ha apoyado a países de la región como Colombia, Chile y Perú en la construcción e implementación de las políticas nacionales de IA, modelos de gobernanza, marcos éticos y regulatorios, e instrumentos prácticos que aceleren la adopción de esta tecnología en el sector público.

Parafraseando a otros autores, puede inferirse que la IA también puede ayudar a los líderes a mejorar su capacidad para comunicarse y colaborar con otros, lo que es esencial para liderar equipos y comunidades virtuales. La IA puede proporcionar herramientas para mejorar la comunicación y la colaboración en línea, lo que a su vez puede mejorar la productividad y el rendimiento del equipo. Es importante tener en cuenta que la IA no puede reemplazar completamente a los líderes humanos. La IA puede ser una herramienta valiosa para ayudar a los líderes a mejorar sus habilidades y tomar decisiones informadas, pero aún se necesita la habilidad humana para comprender y responder a las necesidades emocionales y sociales de los miembros del equipo.

La inteligencia artificial puede ayudar a los líderes de varias maneras, incluyendo:

1. Identificar habilidades y competencias de liderazgo necesarias: la IA puede analizar los datos de desempeño de los empleados y proporcionar recomendaciones personalizadas para mejorar las habilidades de liderazgo necesarias para un puesto específico.
2. Tomar decisiones informadas: la IA puede proporcionar datos y análisis precisos en tiempo real, lo que ayuda a los líderes a tomar decisiones informadas que aumentan la eficiencia y la efectividad.
3. Mejorar la comunicación y la colaboración: la IA puede proporcionar herramientas para mejorar la comunicación y la co-

laboración en línea, lo que puede mejorar la productividad y el rendimiento del equipo.

4. Aumentar la confianza de los líderes: la IA puede ayudar a los líderes a tomar decisiones más informadas, lo que a su vez puede aumentar la confianza en sí mismos y en su capacidad para liderar.
5. Ahorrar tiempo: la IA puede automatizar tareas administrativas y repetitivas, lo que permite a los líderes centrarse en tareas más importantes.

CLAVES DEL LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

Según el equipo de G-Talento (2022), el líder de la nueva era digital debe poseer las siguientes características:

1. Visión estratégica

Además de tener una visión estratégica, es necesario contar con habilidades para prever cómo el futuro puede impactar en los resultados de la empresa. En ocasiones, muchos líderes no son capaces de darse cuenta de las transformaciones digitales que se presentan con el tiempo, por lo que se les hace más difícil adaptar su plan de trabajo y modelo de negocio ante ello.

2. Innovador

Los líderes de este milenio, deben ser capaces de fomentar las novedades y una adecuada gestión del cambio, del cómo hacer las cosas y el pensar de la empresa, gestionando los tiempos de cambio que se encuentran vinculados con relación a la velocidad del entorno. Los líderes deben saber cómo gestionar en la incertidumbre así como aceptar el fracaso. Este último debe ser el primer paso para las mejoras.

3. Humanista

Todo líder debe tener conocimiento de cómo las tecnologías transforman el mundo de los negocios. Debe saber cómo se comportan los nuevos consumidores, así como su impacto en la generación de opinión, y debe alinearse con las habilidades, competencias y conocimientos digitales.

En el liderazgo digital es primordial que se impulse el empoderamiento del empleado para ajustarse a las necesidades del cliente. Debe ser un buen escucha y debe saber conversar con los clientes, con los empleados y con las partes interesadas, y hacerlo con transparencia.

4. Seductor de talento

Esto tiene que ver con la habilidad que adquiere un líder para motivar, atraer y gestionar equipos multidisciplinares. Las organizaciones del siglo XXI deben ser espacios que atraigan talentos multiculturales y multigeneracionales.

Hoy en día, las empresas conviven con cinco generaciones diferentes: tradicionales, *Baby Boomers*, Generación X, Generación Y y Generación Z o nativos digitales; todos estos tienen habilidades, estilos y objetivos totalmente diferentes que deben colaborar y trabajar en entornos flexibles.

5. Liderazgo en red

En un entorno digital los nuevos líderes deben tener la habilidad para comunicarse y relacionarse. Es vital que el líder tenga la competencia para saber colaborar, compartir y cooperar en ambientes digitales, así como fomentar equipos que distribuyan conocimientos de manera colaborativa.

El internet, la economía digital y las nuevas tecnologías seguirán siendo un área de transformación, de oportunidades y crecimiento.

Por lo que es importante tener claro que es posible una nueva revolución industrial que estará integrada por áreas como:

- La inteligencia artificial
- La robótica
- La nanotecnología
- La genética
- La biotecnología



SUBCAPÍTULO C.3

INSTRUMENTOS O TEST COMO HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL BUEN LÍDER POLÍTICO

Ofrecer un libro, entregar vivencias, investigar y dar a conocer la sistematización del significado de un buen líder político, debe generar un aporte tangible para los lectores, facilitadores, investigadores y líderes que a bien tengan la consulta del mismo. Es por ello que se ofrece una herramienta de autoevaluación y determinación de la esencia del liderazgo, y de manera sencilla comprobar si estás en el camino correcto. Es un test sencillo y práctico, y si le das el uso adecuado se puede convertir en un Liderómetro sencillo y efectivo. Es una adecuación del test para líderes de la Plataforma @crehana, future of people psicoactiva:

TEST DE LIDERAZGO: ¿QUÉ TIPO DE LÍDER SOY?

A continuación, deberás responder las siguientes preguntas y planteamientos:

1. Estás convencido/a de que...

- A. Los equipos deben gozar de autonomía para desarrollar su creatividad al máximo.
- B. Los líderes deben fortalecer las habilidades de su equipo.

- C. La diversidad debe ser parte de la cultura de una empresa.
- D. La optimización de los procesos permite tomar decisiones más rápidas.
- E. Las jerarquías rígidas deben reemplazarse por estructuras más flexibles.
- F. Las personas son lo más importante para la transformación de una empresa.

2. ¿Qué fomentas en tu equipo?

- A. Confianza y productividad.
- B. Un *skilling* continuo.
- C. Conciencia cultural y diversidad.
- D. Agilidad y adaptación.
- E. Pensamiento crítico e innovación.
- F. Crecimiento y creatividad.

3. Si hay algo que no temes, es/son...

- A. Confiar en tu equipo.
- B. Los desafíos.
- C. Las diferencias.
- D. Lo incierto.
- E. Los cambios.
- F. Afrontar riesgos.

4. ¿Con qué líder te gustaría / te hubiera gustado tomar un café?

- A. Barack Obama.
- B. Reina Isabel II.

- C. Oprah Winfrey.
- D. Mahatma Gandhi.
- E. Steve Jobs.
- F. Angela Merkel.

5. Si tuvieras que elegir una frase, sería...

- A. “Hay una diferencia entre ser líder y ser un jefe. Los dos se basan en la autoridad. Un jefe demanda obediencia ciega; un líder se gana su autoridad a través de conocimiento y confianza”. Klaus Balkenhol, campeón olímpico en equitación.
- B. “El liderazgo es desbloquear el potencial de la gente para hacerlos mejores”. Bill Bradley, campeón de la NBA con los New York Knicks y exsenador de los Estados Unidos.
- C. “Este mundo no va a cambiar a menos que estemos dispuestos a cambiar nosotros mismos”. Rigoberta Menchú, embajadora de buena voluntad de la UNESCO y Premio Nobel de la Paz en 1992.
- D. “El pesimista se queja del viento. El optimista espera que cambie. El líder arregla las velas”. John Maxwell, escritor y conferencista.
- E. “Nunca se debe gatear cuando se tiene el impulso de volar”. Helen Keller, escritora y activista política.
- F. “He aprendido a arriesgarme, a hacer cosas nuevas. El crecimiento y la comodidad no pueden coexistir”. Virginia Rometty, expresidenta y CEO de IBM.

6. La red social que más usas es...

- A. Twitter.
- B. LinkedIn y Twitter.

- C. Facebook, Instagram y Twitter.
- D. LinkedIn (aunque prefiero las herramientas colaborativas, como Slack o Trello).
- E. A veces uso Twitter.
- F. LinkedIn.

7. Usas tus redes sociales para...

- A. Para estar al tanto de las tendencias y seguir a otros/otras líderes.
- B. Para intercambiar opiniones, compartir conocimiento y aprender de las experiencias de los demás.
- C. Para estar informado/a de lo que ocurre en el ámbito empresarial y el mundo.
- D. Para estar al tanto de las últimas novedades y cambios en el mundo de los negocios.
- E. Uso muy poco las redes sociales, solo para asuntos puntuales relacionados a la compañía.
- F. Para enterarme de las últimas noticias del mundo empresarial y laboral.

RESULTADOS DEL TEST DE LIDERAZGO

Una vez cumplidas las preguntas del test de liderazgo, es momento de darle sentido a tus respuestas. Recuerda que esta evaluación no busca sino ofrecerte un aproximado del líder que puedes llegar a ser y de cuál estilo de dirección se adaptaría mejor a tus equipos de trabajo.

¿Preparado/a para saber qué tipo de líder eres? Descubre si los resultados del test de liderazgo coinciden con tus expectativas.

Mayoría A - Líder *Laissez faire*

Confías en las habilidades de tu equipo. Sabes que cada integrante está bien capacitado para cumplir sus funciones, por lo que no necesitas supervisarlos a cada minuto. Prefieres darles autonomía para que puedan ser productivos y desarrollar su creatividad al máximo. No impones tus opiniones, eso no va contigo. Impulsas un ambiente amigable y de cooperación.

Si hay alguien que motiva a su equipo y fomenta la colaboración y el trato igualitario (pese a las jerarquías), sin duda, ese/a eres tú.

Mayoría B - Líder situacional

Tu equipo sabe que cuenta con tu apoyo. Para ellos, eres como una especie de guía o mentor y muchos podrían decir que, si hay algo en lo que eres bueno/a, es en sacar lo mejor de las personas. Te adaptas a cada situación con mayor facilidad que otros, eres versátil y flexible.

Le das importancia al aprendizaje y al *skilling* continuo. De hecho, crees que para alcanzar los objetivos de la empresa tu equipo debe incrementar sus habilidades de manera constante.

Mayoría C - Líder transcultural

Tienes la capacidad de entender los pensamientos, los sentimientos y las diferencias de las personas gracias a tu inteligencia emocional. Piensas que un equipo diverso puede ser más creativo y productivo que uno que no lo es.

Eres ese/a líder que sabe escuchar, comunicarse claramente y relacionarse con personas de distinto origen o cultura. Los que te conocen dirían que tienes conciencia cultural y valoras la diversidad.

Mayoría D - Líder ágil

Impulsas el cambio y piensas que las acciones dicen más que las palabras. A diferencia de la mayoría, a ti no te cuesta tomar decisiones rápidas. Digamos que siempre estás preparado/a para los cambios repentinos. Tu capacidad de adaptabilidad es innegable.

Con tu equipo, eres accesible, flexible y colaborativo/a. Fomentas la creatividad y la innovación. Los procesos tradicionales y la burocracia definitivamente no van contigo.

Mayoría E - Líder disruptivo

Estás a favor de las jerarquías flexibles, por lo que cuestionas las formas rígidas o preestablecidas. La mayoría de las veces tus ideas rompen con lo tradicional.

Si hay tres cosas que fomentas como líder, son las siguientes:

El cambio.

La innovación.

El pensamiento crítico.

Eres una persona aguda, creativa y curiosa. En otras palabras, siempre estás buscando soluciones y mejoras para la compañía.

Mayoría F - Líder transformacional

Tú eres “el/la que transforma” y para ti, lo más importante son las personas. Crees en tu equipo y los motivas a crecer. Buscas que cada integrante dé lo mejor de sí, por lo que influyes de manera positiva en su crecimiento individual.

Alcanzar los objetivos de la compañía son tu prioridad, al igual que el bienestar y el desarrollo de tu equipo. Fomentas un ambiente participativo, colaborativo y de reconocimiento de logros.



empatía
coherencia
entusiasmo
credibilidad
honestidad
trabajo en equipo
generosidad
visión estratégica

CUALIDADES DE **LIDERAZGO POLÍTICO**



ANA SANZ

crecimiento
político

CONCLUSIONES

En cualquier acto concluyente empiezan la memoria y el tiempo a rememorar todo lo escrito, todo lo investigado y todo lo vivido. En especial al finalizar de plasmar un tema tan interesante y tan vigente en estos momentos, es pertinente significar que el liderazgo hoy, mañana y siempre es un tema que debe ser abordado con criterios de innovación, con herramientas y aportes, ir más allá de lo simplemente visible; es tener siempre los mejores referentes, es ir construyendo el ecosistema de mujeres y hombres constructores del mundo. Como nos indica Peter Drucker: “El liderazgo es lograr que las miradas apunten más alto, que la actuación de la gente alcance el estándar de su potencial y que la construcción de personalidades supere sus limitaciones personales”. El mismo autor nos señala: “La gestión es hacer las cosas bien, pero el liderazgo es hacer las cosas correctas”. De allí que no es cualquier cosa referirse al liderazgo, el mundo está lleno de pseudolíderes; también encontramos excelentes líderes mundiales y nacionales, cada uno desde una perspectiva de acuerdo al contexto que corresponda, además llega sin reverso la Inteligencia Artificial como herramienta en la nueva era digital, que bien utilizada, puede generar un fortalecimiento del liderazgo auténtico, el que utiliza los avances tecnológicos para resolver situaciones basadas en datos en caliente, en soluciones prácticas y de respuesta

rápida, ello nunca debe sustituir el calor y el sentir humano. Un líder auténtico utiliza las herramientas para ser más efectivo y eficiente.

Sin embargo, solo los líderes capaces de conectar a las personas con las oportunidades de crecimiento, de guiar y ofrecer opciones, de escuchar y resolver, de practicar los valores humanos, de dar respuestas y no excusas, de ser un CEO (*coach* empresarial y organizacional), experto en resolución de conflictos, y lo más importante, que frente a sus seguidores, amigos y familia, jamás pierda su humildad, originalidad y Don de Servicio.

En esta entrega de ***El ABC para un buen líder político*** coloco un granito de arena para que los jóvenes y no tan jóvenes consigan un instrumento escrito para apoyar el crecimiento hacia una sociedad más justa, más feliz y por sobre todo avivar la conciencia colectiva de que sí se puede, cuando se quiere.

FUENTES DOCUMENTALES

- BAUMANN, Renato: *Los procesos de integración de los países de América Latina y el Caribe 2000-2001: avances, retrocesos y temas pendientes*. Santiago: Naciones Unidas / Cepal-División de Comercio Internacional e Integración, 2002.
- BENNIS, Warren y Burt Nanus: *Líderes. Las claves del liderazgo eficaz*. Bogotá, Norma, 1985.
- BOCK, Mauricio: *Como te ven te tratan*. Lima, Institute of Neurocoaching, 2023.
- BORÓN, Atilio: *Entrevista de Historias de nuestra Historia*. Felipe Pigna, Argentina, 2016.
- CALA, Ismael: *El poder de escuchar*. Caracas, Editorial CEC, 2014.
- CARMONA ARBOLEDA, María Camila: *Formación política de líderes y lideresas*. Medellín, Editorial Universidad de Antioquia, 2019.
- COLECCIÓN GRANDES BIOGRAFÍAS: *Luther King*. Madrid, Edimat libros, 2005.
- CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF): *Perspectivas económicas de América Latina*. Santiago de Chile, 2022.
- DRUCKER, Peter: *The Effective Executive*. New York, Harper & Row, 1967.
- EXPÓSITO, Cristian D.: *De la reflexión ideológica a la realidad pedagógica*. Cuyo, Universidad Nacional de Cuyo, 2018.

- FREIRE, Paulo: *Cartas a quien pretende enseñar*. Buenos Aires, (1996), Siglo XXI, 2002.
- GÓMEZ, Emiliano: *El liderazgo ético*. Barcelona, España, Ediciones Gestión 2000, 2006.
- HUNTER, James C. *La paradoja. Un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo*. Estados Unidos, Empresa Activa, 2012.
- JUAN GINER, Gemma, 1999. Articulista de la Escuela de Negocios, Universidad Europea.
- LÓPEZ VELÁSQUEZ, Axel Edgardo: *Impacto del fortalecimiento personal de los valores en el recurso humano para un proceso de cambio*. Guatemala, Universidad Rafael Landívar, 2019.
- ORTIZ-SYKES, Korina: *Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre*. Panamá, Konrad Adenauer / Cepal, 2023.
- OXADEMY BUSINESS SCHOOL: *Gerenciamiento en ciudad de Tokio*, 2023. *Revista Cubana de Educación Superior* (La Habana), vol. 39 N.º 1, ene.-abr. 2020. Epub 01-abr.-2020, Universidad de La Habana, 2020.
- RISO, Walter: *Pensar bien, sentirse bien*. Bogotá, Norma, 2004.
- SCHMELKES, Sylvia: *Maslow, la educación de adultos y las cuestiones sociales. Antología*. Michoacán, Editorial Pátzcuaro, 2008.
- THOMPSON, John: *Ideología y cultura moderna*. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, 1990.
- VELASCO, Irene. Artista y egresada del Departamento de Arte quien habla de su trayectoria y sobre su proyecto editorial “El sexo de los Ángeles”, ganador de la convocatoria de Idartes: “Prácticas artísticas para una vida libre de sexismos”, 2019.
- YAGOSESKY, Renny: *El poder de la oratoria*. Caracas, Editorial 2001 Júpiter Editores, 2001.
- @crehana, future of people psicoactiva
- @G-Talento

@eude business school

<https://scioteca.caf.com/handle>

@tokionewtechnologyschool

<http://www.uh.cu> @lists.wikimedia.org

Esta primera edición de *El ABC para un buen líder político*,
se terminó de imprimir en octubre de 2023,
en los talleres de xxxxxxxxxxxx, Venezuela.
En su diseño se utilizaron caracteres roman, negra y cursiva
de las familias tipográficas Baskerville y Roboto.
La edición es de xxx ejemplares.

JESÚS SANTANDER

El ABC de un buen líder político es una obra que ofrece a los jóvenes y no tan jóvenes herramientas vinculadas al liderazgo auténtico; nace de la experiencia del día a día en contacto con la gente, no pretende ser un manual, va más allá de la teoría, recoge las emociones de quienes ven al líder como un modelo, clasifica el liderazgo no por lo que dice, sino por lo que hace, se enfoca en la empatía como un valor genuino, y ve las necesidades del colectivo como una oportunidad de ayudar y de ofrecer alternativas.

El ABC de un buen líder político se inspira en hombres y mujeres que han sido ejemplo y trayectoria de vida, es un tributo a quienes dentro del liderazgo han construido naciones y su legado permanece por siempre.

El ABC de un buen líder político ofrece una ruta de servicio al pueblo, que de manera expedita resuelve su más sentida necesidad, y permite desde lo metodológico y sencillo dar respuestas rápidas y confiables.

El ABC de un buen líder político es ideal para leerlo en equipo, generar una dialéctica, y lo más importante, ir más allá de la lectura y profundizar su contenido en acciones concretas. Todo ello resume el *modus vivendi* de su autor: "Quien no vive para servir, no sirve para vivir", Madre Teresa de Calcuta.



EL ABC DE UN BUEN LÍDER POLÍTICO

Jesús Santander



El abogado y periodista Jesús Alberto Santander nace en Caracas, un 25 de abril de 1978. Abogado, egresado de la Universidad de Carabobo en el año 2003, y Licenciado en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica Santa Rosa en el año 2021. Locutor registrado bajo el N° 25.760. Su vida familiar, profesional y política ha transcurrido en su amado estado Carabobo. Ha realizado cursos de posgrado en: Derecho Aeronáutico, Instituto Universitario de Aeronáutica Civil, año 2014; Comunicación y Género, Instituto Universitario José Martí, La Habana, Cuba; Medios y Comunicación Efectiva, Instituto Universitario José Martí, La Habana, Cuba. Atraído por la pasión de servir, en el mundo político logra el respeto y el voto popular, siendo electo diputado a la Asamblea Nacional por el Circuito 2 del estado Carabobo (Guacara, San Joaquín y Diego Ibarra). Otra de sus pasiones profesionales más destacadas es la locución y moderación de programas, logrando materializar *#CaminandoAndo* en Radio Miraflores y Radio Intensa en el estado Carabobo. También ha sido columnista de opinión, con *Visión y Opinión*, y para el año 2022 publica su primer libro *ReflexionandoAndo*, un compendio de pensamientos de su día a día como Ser Humano Universal.